

# osto&logistiikka

Erikoislehti logistiikan ja hankinnan ammattilaisille

Teema: Toimitusketjut

5.2023



## VUOSAAREN SATAMA – VILKASTA LIIKENNETTÄ 15 VUOTTA

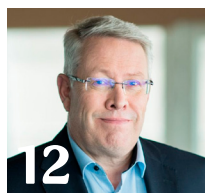
Avajaisia vietettiin 28.11.2008. Rakentaminen oli Suomen historian mittavimpia yhdyskuntarakentamisen hankkeita ja samalla yhä Suomen suurin satamahanke.

Satama palvelee monipuolisesti eri lasti-  
muotoja ja myös matkustajille on tarjolla  
laivayhteydet Saksaan ja Viroon. Muun  
muassa keväällä käyttöönotettu kolmas  
kaksoisramppi tehostaa liikennevirtoja  
satamassa. Kehitys jatkuu tulevaisuudes-  
sakin.

Tutustu Helsingin Sataman ja siellä toimi-  
vien yritysten tarjoamiin mahdollisuuksiin:  
[www.portofhelsinki.fi](http://www.portofhelsinki.fi)

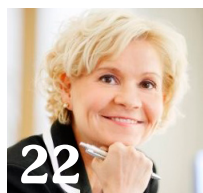
f @ in X

**PORT OF  
HELSINKI**



**Toimitusketjut  
reagoivat maailman-  
kaupan epävarmuuksiin**

Timo Vuori



**Kestävyys integroituu  
Tokmannin kaikkeen  
tekemiseen**

Sirpa Huuskonen



# Siirrot ja kuljetukset tehokkaasti, joustavasti ja turvallisesti automaattitrukillla

Trukkiautomaatio on tehokas keino siirtää ja kuljettaa raaka-aineita, komponentteja, puolivalmisteita ja tuotteita prosessin seuraavaan vaiheeseen.

Saat tuotantoprosessiin ennakoitavuutta, tarkkuutta ja seurattavuutta.

## Trukkiautomaatiolla tehostat sisälogistiikan materiaalivirtoja

Trukkiautomaatiota voidaan käyttää toistuviin siirtoihin tuotantolinjalta varastoon, varastosta lähettämöön tai tuotantosolusta toiseen, jolloin automaatio toimii osana tuotantolinjaa.

Myös raskas ja tilaa vievä kuljetinlinja on korvattavissa kustannustehokkaasti trukkiautomaatiolla.

# TOYOTA

MATERIAL HANDLING







## TAKAISINMAKSUAIKA

Investoinnin takaisinmaksuaika on keskimäärin 1,5-2 vuotta.



## TURVALLISUUS

Trukkiautomaatiojärjestelmä räätälöidään jokaiseen ympäristöön niin, että se toimii turvallisesti.

Kun automaattitrucki toimii automaattisesti, se ei tee yhtään ennalta arvaamatonta liikettä tai mutkaa. Trucki myös huomaa kaikki esteet ja reagoi tarvittaessa.



## JOUSTAVA RATKAISU

Joustava ratkaisu, joka mahdollistaa tilan pohjaratkaisun muokkausmahdollisuudet. Automaattitrukit voidaan ohjelmoida ja reitittää noudattamaan uusia reittejä.



## KILPAILUKYKY

Trukkiautomaatio mahdollistaa kilpailukyvyn parantamisen. Automaattitrukit työskentelevät tehokkaasti ja luotettavasti 24/7. Automaatio ei sido henkilöstöresursseja, vaan vapauttaa henkilökuntaa tuottavampaan työhön.





## Kun ajalla on merkitystä

Turun sataman tehokas kuljetusketju vie vaativimmatkin tuotteesi perille. Nykyaikaisen tehokkaat peruspalvelut lastinkäsittelystä varastointiin, tiheä ja säännöllinen linjaliikenne Skandinaviaan ja Saksaan sekä suora yhteys valtamerilinjoille tuovat joustavuutta kuljetusaikatauluihin. Hyvien ja ruuhkattomien maantieyhteyksien ansiosta aikaa säästyy myös Suomen päässä ajosuunnasta riippumatta. Vetovoimaiset yhteydet rakennetaan yhdessä.

**PORT OF TURKU**  
FINLAND



# SISÄLTÖ

**osto&logistiikka** Erikoislehti logistiikan ja hankinnan ammattilaisille. Verkkomedia: [www.ostologistiikka.fi](http://www.ostologistiikka.fi)

16

Nordic Offsetin konsultti Heini Koutosen mukaan EU:sta tuleva sääntely on nostanut yritysten kiinnostusta hiilijalanjäljen laskentaan.

22

Kestävyys integroituu kaikkeen tekemiseen, sanoo Tokmannin HR- ja vastuullisuusjohtaja Sirpa Huuskonen.

36

Teknolohiateollisuuden pääekonomisti Petteri Rautaporras ei synkistele talouden suhdannetta.

7 Pääkirjoitus

8 Uutiset

12 Toimitusketjut reagoivat maailmankaupan epävarmuuksiin

16 Hiilijalanjäljen laskenta on jo yritysten arkea

20 GHG-protokolla pähkinäkuoressa

22 Tokmanni vyöryttää vastuullisuutta koko toimitusketjuun

30 EU-päästötavoitteiden saavuttaminen edellyttää muutosta toimintamalleissa

32 Asiantuntijalta Petri Laitinen

34 Rapistuva tie- ja rataverkko jarruttaa investointeja

36 Aitiopaikalla Petteri Rautaporras

40 LOGYn jäsensivut

43 Uudet jäsenet



# Modernit SaaS-palvelut hankintaan ja toimitusketjun hallintaan

# bos.fi

Tule tutustumaan meihin  
LOGY SCM -päivässä  
Sokos Hotel Triplaan 9.11.2023



BOS-  
tilausjärjestelmä



BOS-  
katalogijärjestelmä



ERP-nimikkeiden  
automaattinen ylläpito



SCM-  
kehityspalvelu

Automatisoitu  
nimikeylläpito  
(suoriin ja  
epäseuoriin  
hankintoihin)



Tilaaminen vain  
sopimus-  
toimittajilta  
sopimushinnoin



Hyväksyntä  
ennen  
tilaamista



Laskujen  
automaattinen  
täsmäys

050 554 8400  
info@bos.fi  
www.bos.fi

Tutustu kuinka  
asiakkaamme hyötyvät  
palvelustamme





Osto&Logistiikka on Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys LOGY ry:n julkaisema ammattilehti logistiikan ja hankinnan ammattilaisille. 26. vuosikerta

ISSN 2341-7374 (painettu)  
ISSN 2341-7382 (verkko)

**PÄÄTOIMITTAJA:**

Ilmari Tuomivaara

p. 044 7461454,

ilmari.tuomivaara@logy.fi

**TOIMITUS JA ULKOASU:**

Sisio sisältötoimisto Oy

**ILMOITUSMYynti:**

Mika Säilä,

p. 050 352 3277,

ilmoitukset@logy.fi

**JULKAISIJA:**

Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys  
LOGY ry, Ratamestarinkatu 7 A,  
00520 Helsinki

**TILAUKSET JA****OSOITTEENMUUTOKSET:**

Marja Vuori,

p. 044 336 7083,

yhdists@logy.fi.

LOGY ry:n täyden henkilöjäsenmaksun tai yritys- ja yhteisöjäsenmaksun maksaneille lehti lähetetään jäsenetuutena ilman eri veloitusta. Vuositilauksen hinta on 98 euroa (+alv).

**JUTTUVINKIT JA PALAUTE:**

toimitus@ostologistiikka.fi

LOGY

LOGY on Suomen suurin logistiikan ja hankinnan asiantuntijoiden verkosto. Vahvistamme alan osaamista, arvostusta ja yhteiskunnallista merkitystä sekä vauhditamme organisaatioiden kilpailukykyä.

LOGY ry:n jäsenenä pääset mukaan oston ja logistiikan ammattilaisten yhteisöön – saat runsaasti mielenkiintoisia kontakteja, alan viimeisimmän tiedon ja uusia ideoita työhösi. Yhdistyksen jäsenenä on noin 370 yritystä sekä yhteisöä ja yli 5 000 henkilöä.

Lue lisää: [www.logy.fi](http://www.logy.fi)



**ILMARI TUOMIVAARA**

Osto&Logistiikka-lehden päätoimittaja

# Kohti hiilineutraaliutta

**TAMMIKUUSTA** 2024 lähtien voimaan astuva Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) on merkittävä askel yritysten vastuullisuus- ja kestävyysraportoinnin yhdenmukaistamisessa. CSRD:n myötä yritysten arvioinnissa korostuu yhä vahvemmin vastuullisuuden ja kestävyuden näkökulma perinteisen taloudellisen tiedon rinnalla. Asetus ei pelkästään velvoita yrityksiä raportoimaan, vaan myös ohjaa niitä suunnittelemaan liiketoimintamallinsa ja strategiansa huomioiden ilmasto- ja muut kestävyysriskit sekä siirtymisen kohti ilmastoneutraalia taloutta.

**ASETUKSEN** soveltaminen tapahtuu vaiheittain eri kokoisiin yrityksiin:

Tammikuusta 2024 lähtien pörssilistatut yritykset, joilla on yli 500 työntekijää, ovat velvollisia laatimaan kestävyysraportin ja julkaisemaan tietoja EU:n taksonomian mukaisesti. Tammikuusta 2025 lähtien listattomat ja listatut yritykset, jotka täyttävät vähintään kaksi seuraavista kriteereistä: yli 250 työntekijää, liikevaihto yli 40 miljoonaa euroa tai tase yli 20 miljoonaa euroa. Siitä vielä vuosi eteenpäin ja raportointivelvollisuus ulotetaan listattuihin pk-yrityksiin ja lopulta vuodesta 2028 lähtien direktiivi laajenee koskemaan myös EU:ssa toimivia kolmansien maiden yrityksiä, joiden liikevaihto on yli 150 miljoonaa euroa.

Kaikki CSRD:n piiriin kuuluvat yritykset ovat velvollisia raportoimaan eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien mukaisesti. Tavoitteena on edistää vastuullisuutta ja kestävyttä Euroopassa sekä luoda perusta entistä läpinäkyvämmälle ja vertailukelpoisemmalle yritysraportoinnille.

**KIRISTYVÄ** lainsäädäntö ja uudet säädökset kirittävät yrityksiä yhä ilmastovastuullisempaan toimintaan. Raportointivaatimukset kohdistuvat yhä pienempiin yrityksiin alihankintaketjuissa. Kestävyysdirektiivin ohella EU:ssa on valmisteilla tukku muita ilmastotoimia, jotka edellyttävät yrityksiltä uudenlaisia toimia ja raportointivelvollisuuksia, kuten esimerkiksi lokakuussa voimaan astunut hiilirajamekanismi CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism). Sääntelyn taustalla vaikuttaa EU:n pyrkimys kohti hiilineutraaliutta vuoteen 2050 mennessä.

**HANKINNAN**, toimitusketjun hallinnan ja logistiikan ammattilaiset ovat avainasemassa ilmastomuutoksen vastaisissa toimitissa. Tässä numerossa on nostettu esiin näkökulmia raportointiin ja sääntelyyn. Teema on varmasti jatkossakin pinnalla LOGYn eri tapahtumissa, joista seuraava on jo nurkan takana. SCM-Päivän teema 9. marraskuuta on vastuulliset toimitusketjut – kohti hiilineutraaliutta.

# Sähköinen jättiläinen

**V**ANTAAN ja Lempäälän välillä kulkee jatkossa Suomen olosuhteissa poikkeuksellinen HCT-yhdistelmä. Kyseessä on Suomen ensimmäinen täyssähköinen raskas HCT-yhdistelmä, jolla on pituutta peräti 33 metriä ja painoa enimmillään 68 tonnia.

Uusi yhdistelmä otettiin käyttöön DB Schenkerin kappaletavara- ja pakettikuljetusten runkoliikennöintiin Vantaan ja Lempäälän terminaalien välillä. Ilta- ja yöaikaan liikennöitävän runkolinjan lisäksi yhdistelmää hyödynnetään Lempäälän ja Hämeenlinnan välisiin, aamupäivällä ajettaviin kappaletavaroiden nouto- ja jakelukuljetuksiin. Kolmessa vuorossa kulkevaa yhdistelmää ladataan vuorojen välissä DB Schenkerin terminaaleihin rakennetuilla teholatauslaitteilla.

"Auto on erittäin hyvä ja hiljainen. Muuten ajaminen on täysin samanlaista kuin dieselkuorma-autollakin. Vähän toki jännittää, miten lataukset toimivat ja tulee laturista aina virtaa. Talvi tuo sitten omat haasteensa", kuvaili kuljettaja **Eero Saarinen** Aamulehden haastattelussa 9.10.2023.





## PITKÄ

**SUOMEN** maanteillä suurin sallittu ajoneuvoyhdistelmän pituus on vuodesta 2019 lähtien ollut 34,5 metriä. Liikenteessä yli 25,25 metriä pitkät rekat erottaa perään kiinnitetystä kirkkaan keltaisella taustalla olevasta 42-tuumaisesta PITKÄ-kyltistä.

Erikoispitkän rekan ohittaminen on tavanomaista vaativampi suoritus, koska ohittaminen vie tavallista enemmän aikaa.

”Autoilijan näkökulmasta pitkän HCT-rekan ohittaminen on kuin ohittaisi normaalin 25-metrin rekan ja sen perässä roikkuvan henkilöauton yhdellä kertaa”, totesi Traficomien johtaja asiantuntija **Otto Lahti**, kun pitkät HTC-rekat virallistettiin liikenteeseen.



### FAKTA

#### Volvo FH 6x2T Electric

- Akusto: 6 kpl, nimelliskapasiteetti 540 kWh
- Voimansiirto: 490 kW, I-Shift
- Akseliväli: 3900 mm
- Yhdistelmän pituus: 33 m
- Suurin sallittu massa tieliikenteessä: 68 tonnia
- Autossa kattava paketti turvavarusteita, esim.

Volvo Dynamic Steering -ohjaus, sivutörmäys- ja kaistanvahtiavustin, mukautuva vakionopeuden säädin ja kuljettajan vireystilan valvonta.

#### Lataus:

- Teholataus (250 kW DC CCS2): 2 h
- Peruslataus (43 kW AC Type2): 10 h





© TRANSVAL

## Transvalille jättivarasto Järvenpäähän

**POSTI-KONSERNIIN** kuuluva Suomen varasto- ja sisälogistiikan markkinajohtaja Transval saa uuden jättivaraston Järvenpäähän. Kyseessä on yksi merkittävimmistä varastologistiikan investoinneista Suomessa viime vuosina.

Vaiheittain rakennettava varasto tulee valmistuessaan olemaan yksi Suomen suurimmista. Ensimmäisen osan rakennustyöt käynnistyivät syyskuussa.

### INVESTOINTI MAKSAÄ 60 MILJOONAA EUROAA

Ensimmäinen osa tulee olemaan kooltaan noin 35 000 neliometriä ja sen arvioidaan olevan valmis käyttöön keväällä 2025. Tontti, joka vastaa kooltaan noin 13 jalkapallokenttää, mahdollistaa yli 90 000 neliömetrin varaston rakentamisen.

Tontin hankintahinta ja varaston ensimmäisen osan rakennuttamiskustannukset

ovat yhteensä noin 60 miljoonaa euroa.

”Tämän kokoluokan investointi on hieno uutinen asiakkaillemme ja henkilöstölle. Se tukee Postin strategisia tavoitteita, ja vahvistaa Transvalin kasvumahdollisuuksia logistiikan ulkoistusratkaisujen palveluissa. Moderni, vastuullinen ja tilatehokas varasto erinomaisten kulkuyhteyksien päässä on todellinen kilpailuetu. Suomen varastokiinteistömarkkinoilla on kohtuullisen vanha, eikä ympäristöystävällistä varastotilaa ole paljon tarjolla”, sanoo tiedotteessa Transvalin johtaja **Sakari Kiiskinen**.

Ensimmäisen vaiheen varasto työllistää arviolta yli 100 logistiikan ammattilaista. Henkilöstölle tarkoitettut tilat tullaan suunnittelemaan jopa 350 työntekijälle.

Transvalilla on 320 000 neliometriä varastotilaa Suomessa, ja yhtiö työllistää yli 5000 henkilöä. Yhtiön tuorein varasto valmistui Sipooseen vuonna 2022. ●

## Logicentersille Tampereelle 29 000 neliön logistiikkakeskus

**LOGICENTERS** on hankkinut 58 000 neliömetrin tontin Tampereen Hervannasta. Tontilla sijaitseva vanha rakennus puretaan, ja sen tilalle rakennetaan uusi moderni logistiikkakiinteistö Logicentersin kestävä kehityksen tavoitteiden mukaisesti. Uusi logistiikkakeskus mahdollistaa tilojen vuokrauksen useammalle vuokralaiselle samanaikaisesti.

”Tämä on Logicentersin ensimmäinen suurempi niin sanottu brownfield-projekti Pohjoismaissa. Koska uusien tonttien saatavuus teollisuusalueiden hyvillä logistisilla paikoilla käy yhä rajallisemmaksi, olen vakuuttunut, että teemme tulevaisuudessa lisää tällaisia projekteja”, sanoo tiedotteessa Logicentersin toimitusjohtaja **Matthias Kettelhoit**.

Brownfield tarkoittaa yksinkertaistettuna projektia, jossa uusi kohde rakennetaan aiemman teollisessa käytössä olleen rakennuksen tilalle.

Logicenters on ruotsalainen vuonna 2015 perustettu logistiikayhtiö ja se toimii Pohjoismaissa, Saksassa ja Puolassa. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Tukholmassa.



© LOGICENTERS



KEINO:

## Kriteeripankki vastuullisiin hankintoihin

**KESTÄVIEN** ja innovatiivisten hankintojen verkostomainen osaamiskeskus KEINO on julkaissut Kriteeripankin, josta julkisen sektorin toimijat voivat hakea valmiita vastuullisuusvaatimuksia omiin hankintoihinsa.

”Tavoitteemme oli tuottaa helppokäyttöinen palvelu, josta voidaan hakea organisaation strategisia tavoitteita, kuten esimerkiksi hiilineutraalisuutta tai luonnon monimuotoisuutta tukevia kriteereitä, erilaisiin julkisiin tuote- tai palveluhankintoihin”, sanoo tiedotteessa Kriteeripankin kehityksestä vastannut Motivan asiantuntija **Suvi Salmela**.

Vastuullisten hankintojen avulla julkinen sektori voi tuottaa laadukkaampia palveluja ja tehdä taloudellisesti järkeviä hankintoja. Näistä syntyy vähemmän negatiivisia ympäristövaikutuksia ja ne lisäävät kestävää hyvinvointia.



Fintraffic ja Telia:

## Liikennelaskentaa mobiilidatalla

**FINTRAFFICIN** tieliikenteenohjaus ottaa kehitysoikeuden valtakunnallisen liikennetiedon tuottamisesta yhdessä Telian kanssa, kun yhtiö saa ensi vuoden aikana käyttöön mobiilidataa hyödyntävän liikennelaskentamallin.

Yleistä liikennelaskentaa toteutetaan valtion omistamilla tieverkoilla, joita on noin 78 000 kilometriä. Kaikkiansa liikennelaskentaa tehdään 15 000 laskentapisteellä ympäri Suomea, ja vuosittain laskeaan noin 3 000 kohdetta.

”Jatkossa Telian tuottama valtakunnallinen liikumistieto mahdollistaa maanteiltä mobiilidataan pohjautuvat analyysit. Se antaa tarkempaa liikenteen taustatietoa maastossa tehtäville liikennelaskennoille, joita hyödynnetään muun muassa liikennesuunnittelussa, tiestön talvihoitossa ja kunnossapidossa sekä eri investointihankkeissa”, Fintrafficin uutisessa kerrotaan.

RAHDIT | HUOLINTA JA TULLAUS  
TOIMITUSKETJUN HALLINTA



## 75 vuotta huolintaa ja huolenpitoa asiakkaista

Varova tarjoaa yrityksellenne luotettavat vienti- ja tuontikuljetukset kaikilla kuljetusmuodoilla, kaikilla maailmassa. Meiltä saatte myös asiantuntevat tullaus- ja huolintapalvelut, jotka varmistavat turvallisen ja tehokkaan toimitusketjun.

### Välittämisen iloa jo vuodesta 1948

Varova on kotimainen perheyrius, jonka toiminta on vuosikymmenien saatossa laajentunut paikallisesta huolintatoimijasta kansainvälisen logistiikan palveluyritykseksi. Välitämme toisistamme, asiakkaistamme, kumppaneistamme ja yhteiskunnasta. Välitämme myös kuljetuksia.

- Euroopan maantiekuljetukset
- Merikuljetukset
- Lentorahti
- Huolinta ja tullaus
- Toimitusketjun hallinta

**Ota yhteyttä ja kysy lisää!**

Puh. 09 773 96 300 | [info@varova.fi](mailto:info@varova.fi)



**VAROVA** 75

[www.varova.fi](http://www.varova.fi)

VIENTIBAROMETRI:

# Puolet vientiyrityksistä on hajauttanut toimitusketjuja

Suomalaiset vientiyritykset jatkavat vauhdilla toimitusketjunsä hajauttamista ja kasvattavat varastoja reaktiona maailmankaupan epävarmuuksiin. Sen sijaan vain harva on palauttanut toimintoja Suomeen tai lähialueelle, osoittaa Elinkeinoelämän keskusliiton Vientibarometri.

**M**AAILMANTALOUDEN epävarmuudesta huolimatta 46 prosenttia vientiyrityksistä ilmoittaa viennin säilyvän ennallaan ja 24 prosenttia uskoo vientinsä kasvavan seuraavan 6 kuukauden aikana. Maantieteellisesti viennin kasvu painottuu erityisesti Pohjoismaihin ja EU-maihin, kertoo tuore kysely, johon vastasi 427 vientiyritysten toimitusjohtajaa.

”Vientiyritykset ovat selvästikin nopeuttaneet liiketoiminnan uudelleenjärjestelyjä, joilla vastattiin ensin koronan ja nyt kiristyvän geotalouden herättämiin huoliin. Toimitusketjujen hajautuksen ja varastojen kasvattamisen avulla yritykset ennaltaehkäisevät riskejä, joita voisi aiheutua Kiinan ja USA:n tai jopa EU:n kesken kärjistyvästä kauppasodasta tai logistiikan äkillisestä häiriöstä”, sanoo EK:n kansainvälisestä kaupasta ja kauppapolitiikasta vastaava johtaja.

kasta vastaava johtaja **Timo Vuori**.  
”Samaa tekevät muutkin länsimaiset yritykset. Toimet esimerkiksi Kiinassa harkitaan kuitenkin tarkkaan – irtikytkennän sijaan ratkaisuna nähdään riskienhallinnan vahvistaminen. Tuoreimpien kansainvälisten yrityskselyjen mukaan vain 10 prosenttia Kiinassa toimivista länsimaisista yrityksistä harkitsee Kiinasta vetäytymistä kokonaan, mutta 75 prosenttia uudelleenjärjestellee liiketoimintaa ja pidättyy uusista investoinneista maahan”, Vuori lisää.  
Vastaajien mukaan viennin kasvun suurimmat haasteet ovat kotimaan näkökulmasta pula osaavasta työvoimasta ja kansainvälisesti tarkastellen maailmanpoliittinen epävarmuus. Kaupan esteet ja protektionismi eivät vielä merkittävästi vaikeuta yritysten vientiä, sillä vain 16 prosenttia vientiyrityksistä ilmoittaa kaupanesteistä. ●

Timo Vuori on EK:n kansainvälisestä kaupasta ja kauppapolitiikasta vastaava johtaja.



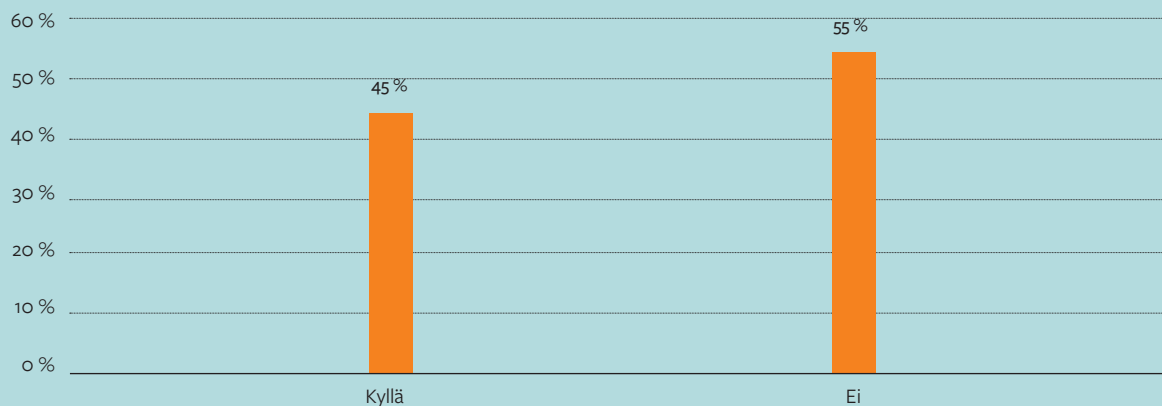
## POIMINTOJA EK:N VIENTIBAROMETRISTA

- ➔ Vientiä harjoittavista yrityksistä 45 prosenttia on tehnyt viimeisen vuoden aikana muutoksia toimitusketjuihinsa.
- ➔ Näistä 59 prosenttia on hajauttanut toimitusketjujaan useammalle toimittajalle tai useampaan maahan. Tärkeimmät syyt toimitusketjujen muutoksille ovat olleet koronapandemian aiheuttamat toimitushäiriöt, Venäjän hyökkäyssota ja kiristyvät suurvaltajännitteet.
- ➔ 48 prosenttia on kasvattanut varastojaan varmistaakseen liiketoimintansa häiriöttömyyden.
- ➔ Vain 10 prosenttia on palauttanut tuotantoaan Suomeen tai lähialueille.
- ➔ 27 prosenttia yrityksistä ilmoittaa tehneensä muutoksia toimitusketjuihinsa vastuullisuuteen liittyvistä syistä.
- ➔ Suurvaltapolitiikalla eli Kiinan ja Yhdysvaltojen kiristyvillä kauppasuhteilla on ollut vaikutusta 50 prosentille kyselyyn vastanneista vientiyrityksistä. Näistä 62 prosenttia ilmoittaa, että suurvaltapolitiikalla on ollut merkitystä toimitusketjujen hallintaan ja 42 prosentin mukaan sillä on ollut merkitystä yrityksen tekemiin markkinavalintoihin.

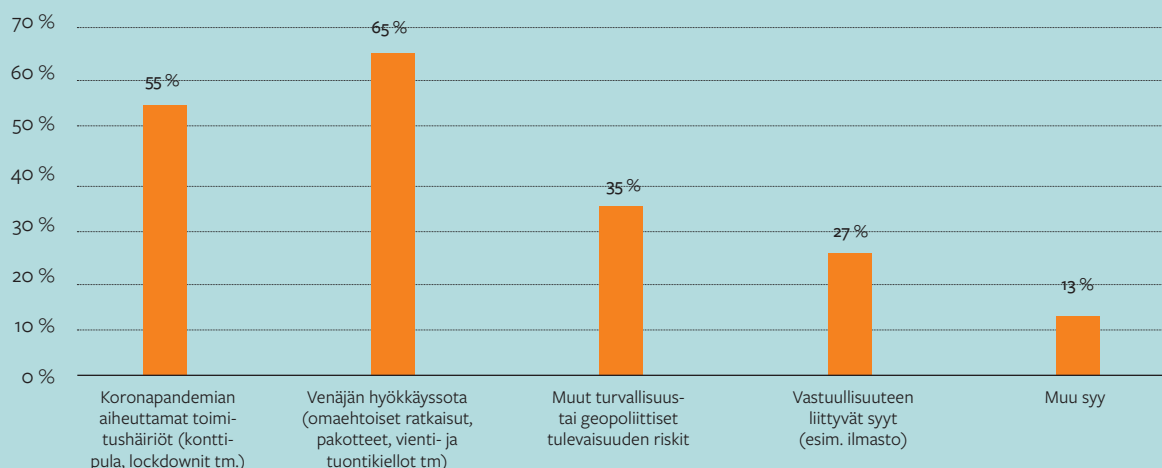


427  
vientiyrityksen  
toimitusjohtajaa  
vastasi

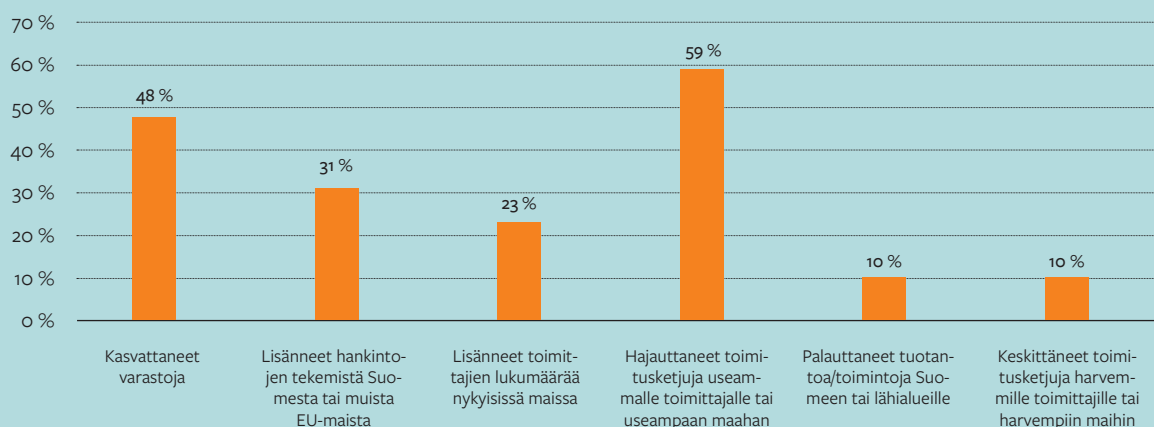
## Onko yrityksessänne toteutettu viimeisen vuoden aikana toimitusketjuihin kohdistuvia muutoksia?



## Mitkä syyt ovat vaikuttaneet toimitusketjujenne muutoksiin?



## Millaisiin toimitusketjuihin kohdistuviin muutoksiin olette ryhtyneet?



EK:n Vientibarometri toteutettiin 17.8.-29.8.2023. Tulokset perustuvat 427 vientiyrityksen toimitusjohtajan vastauksiin.



# Valmet Automotive ja Sako juhlivat Tampereella

© TAMPEREEN MESSUT

Vuoden Päähankkija- ja Vuoden Alihankkija -palkintoja on myönnetty jo vuodesta 1987 lähtien.

**V**UODEN Päähankkija ja Vuoden Alihankkija palkittiin tuttuun tapaan Alihankinta-messujen avajaistilaisuudessa syyskuussa Tampereella. Vuoden Päähankkijana palkittiin riimäkeläinen Sako Oy, joka tunnetaan maailmalla laadukkaiden metsästys-, sotilas- ja urheilukiväärien sekä patruunoiden suunnittelijana ja valmistajana.

"Palkintovaliokunta perustelee päätöstään Sakon hienolla perinteellä, teknisesti ja visuaalisesti korkealuokkai-

silla tuotteilla ja kannattavalla kasvulla. Viime vuosien voimakas kasvu luo mahdollisuudet edellytykset sille, että yritys voi tähdätä korkealle myös tulevana vuosikymmeninä", kehuu LOGYn Alihankinnan palkintovaliokunnan puheenjohtaja **Tomi Parmasuo**.

Vuoden 2023 Alihankkijana palkittiin Valmet Automotiven EV Systems -liiketoimintalinja, joka kehittää ja valmistaa akkumoduuleja ja -järjestelmiä niin autoteollisuuden kuin muiden alojen toimijoiden käyttöön.

Akkujärjestelmien kysyntä on kas-

vanut voimakkaasti, kun liikenteen sähköistyminen on viime vuosina edennyt kiihtyvää tahtia. Yritys on kyennyt reagoimaan markkinoiden muutoksiin ripeästi: ensimmäinen suursarjatuotantoon soveltuva akkutehdas aloitti toimintansa Salossa vuonna 2019, toinen Uudessakaupungissa syksyllä 2021 ja kolmas Saksan Kircharttissa vuoden 2023 alkupuolella.

"Valmet Automotiven akkuliiketoiminnalle on suuri kunnia tulla palkituksi Vuoden Alihankkijana. Tämä on osoitus siitä, että olemme tehneet





Kuvassa (vas.) Tomi Parmasuo ja Markku Henttinen, Valmet Automotiven Kimmo Suupohja ja Katja Luoma sekä Sakon Raimo Karjalainen ja Heikki Taneli.



## Alihankinnassa lähes 17 000 kävijää

**35-VUOTTA** täyttänyt Alihankinta keräsi syyskuussa kolmen päivän aikana Tampereen messuhalliin yhteensä 16 925 kävijää. Messuilla esittäytyi yli tuhat näytteilleasettajia 17 eri maasta. Tämänkertainen Alihankinta sai kävijöiltään ja näytteilleasettajiltaan kiitosta tunnelmastaan ja ennen kaikkea verkostoitumismahdollisuuksistaan.

”Olemme olleet Alihankinnassa 35 vuotta ja uusia asiakkaita on tänä vuonna ollut jopa kuusinkertainen määrä aikaisempiin vuosiin verrattuna. Erityisesti vastuullisuusstrategiamme kiinnosti sekä nykyisiä että tulevia kumppaneitamme. Keskustelut olivat hyvin laadukkaita ja organisaatioista oli henkilöstöä myös ostajia laajemmin liikkeellä, ja se oli todella positiivista”, sanoo markkinointijohtaja **Mikael Paulin** Reka Kumi Oy:stä.

Myös LOGY oli vahvasti edustettuna Alihankinnassa läpi tapahtuman omalla messupisteellä sekä Hankintafoorumien Teollisuuden suorien hankintojen tiimin järjestämällä paneelikeskustelulla, jonka aiheena oli maailmanpolitiikan vaikutus toimitusketjustrategioihin.

## Aiemmat palkitut

oikeita asioita ja etenimme oikeaan suuntaan. Samalla kuitenkin pidämme mielessä, että edessä on vielä paljon tehtävää ja monia tavoitteita saavutettavaksi”, sanoo Valmet Automotiven Salon akkutehtaan johtaja **Kimmo Suupohja**.

Vuoden Päähankkija- ja Vuoden Alihankkija -palkintoja on myönnetty vuodesta 1987 lähtien. Valinnat tekee LOGYn Alihankinnan palkintovalio-kunta. Tunnustusten tarkoituksena on edistää suomalaisen tuotannon kilpailukykyä tukevaa verkostoitumista. ●

### Vuoden päähankkijat

- 2022 iLOQ Oy
- 2021 Finn-Power Oy
- 2020 Novatron Oy
- 2019 Lojer Oy
- 2018 Puolustusvoimien logistiikkalaitos
- 2017 John Deere Forestry
- 2016 Isku-Yhtymä Oy
- 2015 K.Hartwall Oy Ab
- 2014 Kemppi Oy
- 2013 Pemamek Oy

### Vuoden alihankkijat

- 2022 HT Laser Oy
- 2021 Coreplast Laitila Oy
- 2020 Mectalent Oy
- 2019 Futurice Oy
- 2018 MSK Cabins Oy
- 2017 Darekon Ltd
- 2016 Tampereen Tiivisteteollisuus Oy
- 2015 Comptel Oy
- 2014 Purso Oy
- 2013 Ata Gears Oy

Tunnustuksia on myönnetty vuodesta 1987 lähtien. Katso kaikki palkitus osoitteessa [www.logy.fi](http://www.logy.fi)

Nordic Offsetin Heini Koutonen:

# Hiili- jalanjäljen laskenta on jo yritysten arkea

Euroopan ilmastolain myötä EU sitoutuu olemaan hiilineutraali vuoteen 2050 mennessä. Hiilineutraalius tarkoittaa, että hiilidioksidipäästöjä tuotetaan korkeintaan sen verran kuin niitä voidaan sitoa ilmakehästä hiilinieluihin. Nollapäästöjen saavuttamiseksi kaikki maailman kasvihuonekaasupäästöt on siis kyettävä ottamaan talteen.





2050



**Hiilijalanjäljen laskenta on ensimmäinen konkreettinen askel organisaation ilmastovastuutyössä. Laskennan rajausta, lähtötietojen keräys ja itse laskenta kannattaa alusta alkaen tehdä huolella, sanoo Nordic Offsetin vanhempi konsultti Heini Koutonen.**

Teksti **ESKO LUKKARI**

**H**IILIJALANJÄLJEN laskenta, päästöjen vähentäminen ja päästöjen kumoaminen eli kompensointi ovat tulleet vauhdilla myös pk-yritysten liiketoimintaan. Isoille yrityksille ne ovat olleet toki arkea jo vuosikausia.

Vastuullisuuden merkitys yrityksen sidosryhmille on kasvanut: sijoittajien ja rahoittajien näkökulmasta katsottuna vastuullisuudella on yhä tärkeämpi osa yrityksen arvonnäilytyksessä ja toisaalta esimerkiksi kuluttajat haluavat ympäristöystävällisiä tuotteita ja siksi hiilijalanjäljen laskenta kiinnostaa yrityksiä yhä enene-

vässä määrin

Toisaalta myös EU lisää koko ajan painetta yritysten hiilijalanjäljen pienentämiseen. Ilmastovastuullisuutta ei pääse pakoan enää millään toimialalla. Samalla hiilijalanjäljen laskennan työkalut ja kompensoinnin standardit ovat vakiintuneet, mikä lisää vertailukelpoisuutta markkinoilla

”Yrityksiä kiinnostaa yhä enemmän organisaatiotason tai tuotetason hiilineutraalius, minkä takia kiinnostus päästölaskentaa kohtaan on kasvussa. Tuotteissa elinkaaren aikaiset päästöt halutaan usein selvittää, koska asiakkaat ja muut sidosryhmät ovat yhä enene-



► vässä määrin kiinnostuneita tuotteiden vastuullisuudesta ja tekevät ostopäätöksiä tiedon perusteella. Elinkaaripäästöjä selvittämällä yritykset saavat myös tietoa omaan tuotekehitykseensä ja voivat paremmin vastata kysyntään ilmastoystävällisemmistä tuotteista”, sanoo Nordic Offsetin vanhempi konsultti **Heini Koutonen**.

Nordic Offset Oy on vuonna 2008 perustettu asiantuntijayritys, joka tarjoaa asiakkailleen työkaluja ja ratkaisuja ilmastonmuutoksen haasteissa ja ilmastovastuullisen toiminnan kehittämisessä. Palveluihin kuuluvat mm. hiilijalanjäljen laskenta, päästövähennystavoitteiden ja -toimenpiteiden suunnittelu, päästöjen kompensointi, olennaisuusanalyysit ja kestävyysrapor-

toinnin konsultointi.

”Tyypillisimpiä asiakasprojektejamme ovat organisaatioiden hiilijalanjäljen laskenta sekä tuotteiden elinkaariarvioinnit tai ympäristötuoteselosteet. Usein laskennan tulosten pohjalta tehdään myös päästövähennyssuunnitelmia ja jos tavoitellaan hiilineutraaliutta, myös kompensointimalleja”, Koutonen sanoo.

Koutosen mukaan uusi EU:sta tuleva sääntely läpinäkyvän päästötiedon raportointiin ja päästövähennyksiin on kasvanut viime vuosina ja se on pannut osaltaan vauhtia yrityksiin. Kansainvälisille markkinoille tuotetaan tai palveluitaan myyvät yritykset ovat innokkaimmin päästölaskennan perässä.

Heini Koutosen mukaan EU:sta tuleva sääntely läpinäkyvän päästötiedon raportointiin ja päästövähennyksiin on nostanut yritysten kiinnostusta hiilijalanjäljen laskentaan.



© EDITOR HELSINKI OY / WEMATCHU.COM

”

## Elinkaaripäästöjä selvittämällä yritykset saavat myös tietoa omaan tuotekehitykseensä

### EU JA CSRD

Euroopan unionin kestävyysraportointidirektiivi CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) hyväksyttiin Europarlamentissa marraskuussa 2022. CSRD koskee porrastetusti satoja suomalaisyrityksiä vuodesta 2024 alkaen.

CSRD:n mukaan yritysten on raportoitava ympäristöön, yhteiskuntaan sekä hallintotapaan liittyvistä kestävyystoimistaan ja se auttaa sijoittajia ja kuluttajia arvioimaan myös yritysten ei-taloudellista suorituskkyä sekä kannustaa yrityksiä vastuullisemman liiketoimintamallin rakentamiseen.

CSRD koskee raportointivuodesta 2024 alkaen listattuja, yli 500 henkilöä työllistäviä yrityksiä.

Raportointivuodesta 2025 alkaen se koskee listattuja ja listaamattomia yrityksiä, joilla on yli 40 miljoonan euron liikevaihto, yli 20 miljoonan euron tase ja yli 250 työntekijää. Vuonna 2027 raportoivat myös listatut Pk-yritykset.

”Valmistautuminen kestävyysraportoinnin vaatimuksiin, kuten GHG-protokollan mukaiseen organisaation hiilijalanjälkilaskentaan on hyvä aloittaa ajoissa, jotta lakisääteiset velvoitteet saadaan täytettyä. Pk-sektorilla tullaan





## YRITYKSEN HIILIJALAN- JÄLKI

**YRITYKSEN** hiilijalanjälki kertoo toiminnasta aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt eli negatiivisen ilmastovaikutuksen. Yrityksen hiilijalanjäljen laskenta on standardoitu menetelmä selvittää omasta toiminnasta ja arvoketjusta syntyvät kasvihuonekaasupäästöt. Laskentaa, sen rajausta ja raportointia ohjaa kansainvälisesti tunnetuin ja eniten käytetty laskentaohje kasvihuonekaasupäästöjen protokolla (Greenhouse Gas Protocol) sekä sen eri standardit.

Yrityksen hiilijalanjälki laskeaan tyypillisesti yhden vuoden ajalta ja laskennan tulos esitetään hiilidioksidiekvivalenteina (CO<sub>2</sub>e), jossa eri kasvihuonekaasut on yhteismitallistettu samaan raportointiyksikköön. Laskenta toistetaan tyypillisesti vuosittain, jotta hiilijalanjäljen kehitystä voidaan seurata.

Kasvihuonekaasupäästöjen laskenta on joillekin toimialoille pakollista ja joillekin vielä toistaiseksi vapaaehtoista. Kiristynyt lainsäädäntö ja uudet säädökset kiritävät kuitenkin kaikkia yrityksiä yhä ilmastovastuullisempaan toimintaan. EU:n uusi kestävyysraportointidirektiivi (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) edellyttää pian pörssiyritysten lisäksi sekä isoja että pk-yrityksiä raportoimaan vastuullisuudestaan direktiivin mukaisesti. Tämän myötä raportointivaatimukset kohdistuvat myös yhä pienempiin yrityksiin alihankintaketjuissa.

Lähde: Nordic Offset Oy

**9.11.**  
Aiheesta lisää  
**LOGYn**  
**SCM-Päivässä**

yksin resurssisyydestä jo perässä, mutta tullaan kuitenkin”, Koutonen sanoo.

### PALVELUJEN KÄYTTÄJISSÄ MONENLAISIA YRITYKSIÄ

Nordic Offsetin laskenta- ja kompensointipalveluita ovat käyttäneet muun muassa Elisa, Hesburger, Sitra, Juustoportti, L&T, Ruka, Slush.

Rakennustelineitä ja sääsuojia toimittavalle KAS-Teline Oy:lle Nordic Offsetin tekemä hiilijalanjälkilaskenta auttoi yhtiötä selvittämään uuden työmaiden polypropyleenistä kehitetyn säänsuojausmateriaalin ilmastohyödyt. Se vähentää sääsuojan kasvihuonekaasupäästöt alle kolmannekseen verrattuna perinteiseen PVC-muoviin.

Pankaboardin kartonkituotteille

yhtiö laati elinkaariarvioinnin. Standardit täyttävän selvityksen avulla tuotteiden ilmastovaikutukset pystyttiin tunnistamaan niiden koko elinkaaren ajalta. Laskennassa huomioitiin kartonkituotteiden raaka-aineiden ja materiaalien valmistus, logistiikka, tuotteiden valmistus, tuotantoprosessin jätteiden käsittely sekä tuotteiden jakelu ja kuljetuksen aikaisen pakkausjätteen käsittely.

Encore Ympäristöpalvelut Oy:lle yritys laati organisaation hiilijalanjäljen laskennan, jossa tarkasteltiin Encoren omia ja alihankintaverkoston 37 toimipistettä sekä logistiikkaverkostoa. Lisäksi selvitettiin palvelun tuottama positiivinen ilmastohyöty eli hiilikädenjälki. ●

Scope 3 sisältää arvoketjusta ja hankinnoista aiheutuvat päästöt, kuten raaka-aineiden hankintojen ja kuljetusten ja valmistettujen tuotteiden käytön aikaiset päästöt.



## GHG-protokolla pähkinäkuoressa

GHG-protokolla on maailmanlaajuinen standardi hiilijalanjäljen laskentaan ja päästöjen yhdenmukaiseen raportointiin. GHG-protokolla on nykyisin vakiintunut laajaan käyttöön ja sitä sovelletaan mm. nykyisten GRI- ja tulevien ESRS-standardien mukaisissa vastuullisuusraporteissa.

**KÄYTETTYIN** ympäristövaikutusten laskemiseen kehitetty standardi on vuonna 2010 julkistettu GHG-protokolla (Greenhouse Gas Protocol) eli kasvihuonekaasuprotokolla, jossa päästöt jaotellaan kolmeen vaikutusluokkaan.

”Vuonna 2010 julkaistu GHG-protokolla on suomalaisyrityksille jo tuttu ja etenkin isot yritykset ovat tehneet sen mukaista päästölaskentaa jo melko pitkään”, sanoo Nordic Offsetin vanhempi konsultti **Heini Koutonen**.

### SCOPE 1

Scope 1 -luokkaan kuuluvat suorat päästöt yrityksen toiminnasta. Näihin yritys voi tyypillisesti suoraan vaikuttaa ja voi helpoimmin kontrolloida, esimerkiksi omien ajoneuvojen polttoainepäästöt.

### SCOPE 2

Scope 2 -luokkaan kuuluvat epäsuorat ostoenergiään liittyvät päästöt, kuten esimerkiksi yrityksen käyttämän sähkön ja lämmön tuotannosta.

### SCOPE 3

Scope 3 -luokkaan kuuluvat kaikki epäsuorat päästöt yrityksen arvoketjusta, esimerkiksi myytyjen tuotteiden loppukäytöstä ja tavaroiden ja palveluiden hankinnasta syntyvät päästöt.

Scope 3 -luokka jakautuu 15 eri kategoriaan, jotka jaotellaan päästölähteisiin ennen omaa organisaatiota (upstream) ja päästölähteisiin oman organisaation jälkeen (downstream).

Upstream-päästölähteet tuotteiden ja palveluiden valmistuksessa ja prosesseissa ovat jätteet, liikematkustukset, työmatkaliikenne, itselle vuokrattu omaisuus, ostetut tuotteet ja palvelut, käyttöömaisuus, polttoaineiden tuotanto ja kuljetukset ja jakelu.

Downstream-päästölähteet ovat kuljetukset ja jakelu, myytyjen tuotteiden prosessointi, myytyjen tuotteiden ja palvelujen käyttö, myytyjen tuotteiden käytöstä poisto, ulos vuokrattu omaisuus, franchising ja sijoitukset.





# LOGYn koulutukset

## HANKINTA

- Toimittajien johtaminen alk. 7.11.2023 (3 \* ½ pv)
- Tehokas kilpailuttaminen – modernit menetelmät alk. 8.11.2023 (3 \* ½ pv)
- Toimittajien taloudellisen suorituskyvyn arviointi alk. 14.11.2023 (2 \* ½ pv)
- Tuloksellinen neuvottelutaito 21.-22.11.2023
- Hankinnan mittaaminen alk. 21.11.2023 (2 \* ½ pv)
- Hintojen ja kustannusten analysointi alk. 22.11.2023 (2 \* ½ pv)
- Hankinnan tehostaminen digiajassa alk. 23.11.2023 (3 \* ½ pv)

## TOIMITUSKETJUN HALLINTA

- Sales & Operations Planning alk. 30.10.2023 (2 \* ½ pv)
- Tietoisku: Vastuullisuus toimitusketjussa 23.11.2023

Katso kaikki koulutukset LOGYn sivuilta: [www.logy.fi](http://www.logy.fi)



Koulutuksia toteutetaan joko etä- tai lähikoulutuksina.  
Etäkoulutukset muodostuvat useammista  
puolen päivän tilaisuuksista.


Oppimisympäristö tukenasi  
Uusin tieto • Parhaat vinkit • Tehokkaat menetelmät  
Kokeneet kouluttajat • Käytännönläheinen lähestymistapa

# LOGY

Suomen suurin logistiikan ja hankinnan asiantuntijoiden verkosto. [www.logy.fi](http://www.logy.fi)







Kestävyys integroituu meillä kaikkeen tekemiseen, vaikka vastuullisuus on organisaatiokaaviossamme yhdessä HR-toimintojen kanssa, sanoo henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja Sirpa Huuskonen.



# Tokmanni vyöryttää vastuullisuutta koko toimitus- ketjuun

Teksti **HELENA RAUNIO** Kuvat **TOKMANNI**

Pohjoismaiden suurimpiin halpakauppaketjuihin kuuluva Tokmanni-konserni on asettanut tavoitteekseen olla omassa toiminnassaan hiilineutraali vuonna 2025.

**T**OKMANNI oli vuonna 2020 kolmas kaupan alan yrittäjä Pohjoismaissa, joka asetti toiminnalleen Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaiset, tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (Science Based Targets) lämpötilan nousun rajoittamiseksi korkeintaan 1,5 Celsius-asteeseen.

Jo viime vuoden lopulla yhtiö oli edellä tavoitteistaan, sillä se oli vähentänyt 78 prosenttia päästöistään verrattuna vuoteen 2015. Päästöt kuuluivat kasvihuonekaasupäästöjen protokollassa ykkös- ja kakkosryh-

mään (Scope 1 ja 2).

Lisäksi Tokmanni on sitoutunut siihen, että 80 prosentilla Tokmannin tuotteiden ja palveluiden tavarantoimittajista (hankintojen mukaan) tulee olemaan tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuoteen 2025 mennessä.

## SATOJATUHANSIA TUOTTEITA ARVIOITAVA

Tokmanni-myyväläketjun myymistä tuotteista noin 70 prosenttia hankitaan suomalaisilta tavarantoimittajilta, 10 prosenttia ▶

Tokmanni on selvittänyt asiakkaiden profiileja, ja siellä korostuivat iloiset arjen pyörittäjät sekä tinkimättömät arkivihreät: he luottavat siihen, että kauppa hoitaa vastuullisuusasiat asiakkaiden puolesta.



► muualta Euroopasta ja 20 prosenttia Aasiasta, lähinnä Kiinasta.

Vastuullisuus koskettaa satojatu-hansia tuotteita ja tuhansia henkilöitä. Koska Tokmanni Group osti ruotsalai-sen halpakauppaketjun Dollarstoren elokuussa 2023, konsernin myymälöi-den määrä on jo 367.

”Kestävyys integroituu meillä kaik-keen tekemiseen, vaikka vastuullisuus on organisaatiokaaviossamme yhdessä HR-toimintojen kanssa. Tuleva lainsää-däntö vain kiihdyttää yhteistoimintaa vastuullisuuden saralla”, kertoo hen-kilöstö- ja vastuullisuusjohtaja **Sirpa Huuskonen**.

**TYÖTÄ ISOLLA PORUKALLA**

Vastuullisuustyö on Tokmannilla muut-tunut parinkymmenen vuoden aikana:

”Silloin kun vastuullisuustyötä aloi-

tettiin, kestävyteen keskittynyt tiimi oli enemmän siilossa. Nyt lähimmät työkaverit toimivat hankinnassa ja ostoissa, kuten laatupäällikkö. Lisäksi esimerkiksi finanssipuolella työskente-levä controller on hyvin läheinen työ-pari. Myös it-toiminnoista järjestelmien kehittäminen ja tietovarastot tulevat läheisesti mukaan työhön”, kestävyys- ja vastuullisuustiimin vetäjä **Mia Ran-ta-aho** kertoo.

”Työtä tehdään laaja-alaisesti isolla porukalla.”

Tokmannilla on neljä vastuullisuu-teen liittyvää pääteemaa. Isoina kan-tavina teemoina ovat tuotteet ja han-kintaketju, ihmiset, ilmasto sekä rehti liiketoiminta.

Huuskonen kertoo, että nämä neljä eri osa-aluetta ovat myös yhtiön stra-tegiassa mainittu onnistumisen edel-

lytyksiksi. Strategian eri osa-alueet sisällytetään johtamisjärjestelmiin ja käytäntöihin.

Vastuullisuus ei ole mikään irralli-nen asia, vaan osana normaalia liike-toimintaa. Matkan varrella on tapah-tunut iso ajattelun ja toimintatavan muutos. Vastuullisuuteen liittyvät asiat ovat hyvin lähellä käytännön teke-mistä.

Yhteistä päätöksentekoa varten on perustettu vastuullisuuden ohjaus-ryhmä.

”Teemme tiivistä yhteistyötä erityi-sesti oston ja hankinnan sekä talouden kanssa”, Huuskonen lisää.

”Ohjausryhmään kuuluvat vas-tuullisuustiimin lisäksi toimitusjoh-taja, taluspäällikkö, markkinointi- ja viestintäjohtaja sekä oston- ja hankin-nan edustajat, sillä pyrimme tekemään





Tokmannin nykyisen hallinto- ja logistiikkakeskuksen viereen Mäntsälässä nousee uusi logistiikkakeskus, mikä nostaa valmistuessaan käytössä olevan tilan 130 000 bruttoneliömetriin. Se vastaa kooltaan noin 18 jalkapallokenttää. Viime tilikaudella Tokmannin liikevaihto oli 1,2 miljardia euroa ja se työllisti yli 4000 henkeä.

työtä mahdollisimman laaja-alaisesti. Meillä on hyvin paljon konkreettista käytännön tekemistä, joten toistaiseksi tämä on ollut meille tehokkain malli”, Ranta-aho lisää.

Kyse on useamman tuhannen ihmisen johtamisesta, ja sadoista tuhansista tuotteista.

”Tällaista massaa ei pysty yksitellen johtamaan, vaan pitää olla johtamiskäytännöt. Ne tulevat Tokmannin arvoista, eettisistä toimintaohjeista eli Code of Conductista, ihmisoikeusperiaatteista sekä vastuullisen hankinnan periaatteista ja käytännön toimista”, lautupäällikkö **Mikko Kalmi** kiteyttää.

### KOLME ERILAISTA ROOLIA

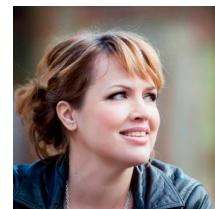
Tokmannilla on käytännössä kolme erilaista roolia toimitusketjussa: valmistajan, maahantuojan ja jakelijan.

”Suomesta hankimme kotimaisten tavarantoimittajien brändituotteita, joiden vastuulla on Suomen lainsäädännön ja sosiaalisen vastuun noudattaminen ja tuoteturvallisuus”, Kalmi sanoo.

Tavarantoimittajien kanssa tehdään sopimus, jolla he sitoutuvat yhtiön arvojen noudattamiseen.

Tokmanni valmistuttaa omilla tuotemerkeillään tuotteita muun muassa Kiinassa. Esimerkiksi Kotikulta- ja Energy+-tuotemerkeistään on yhtiö itse sataprosenttisesti vastuussa. Niitä valmistavista tehtaista on tiedettävä kaikki mahdollinen.

Shanghaissa toimiva Tokmannin ja norjalaisen halpakauppaketjun Europrisin yhteinen hankintatoimisto selvittää noin 40 hengen voimin paikallisten toimitusketjujen laatu-, vastuullisuus- sekä kaupallisia asioita. Monin



Tokmannilla vastuullisuustyötä tehdään laaja-alaisesti isolla porukalla, sanoo kestävyys- ja vastuullisuustii-min vetäjä Mia Ranta-aho.





© TOKMANNI

Tokmanni valmistuttaa omilla tuotemerkeillään tuotteita Aasiassa. Monin eri tavoin varmistetaan, että tehtaat toimivat konsernin vastuullisuustavoitteiden ja sopimusten mukaisesti.

► eri tavoin varmistetaan, että tehtaiden tuotanto on, mitä on sovittu. Paikan päällä tehdään myös tehdaskäyntejä ja seurataan asetettuja tavoitteita.

”Meillä on Kiinassa satoja tehtaita, joten kaikkia ei voi vuosittain käydä läpi. Sitä varten on tietty kriteeristö, mitä seurataan. Käytämme myös ulkopuolisia tarkastajia selvittämässä, että tehdas on odotusten mukainen. Vasta sitten voidaan tuotteita lähettää Suomeen”, Kalmi kertoo.

Hän myöntää, että eurooppalaiset ympäristönormit ovat aika lailla erilaiset kiinalaisiin normeihin verrattuna. Siksi tietoa pitääkin hankkia kahta kautta – niin omien auditointien kuin tuotetietojen kautta.

”Mitä paremmin tiedämme tuotteiden materiaalit sekä tuotantolaitokset ja toimittajat, sitä paremmin pystymme hallinnoimaan tietoa ja asettamaan tuotannolle vaatimuksia.”

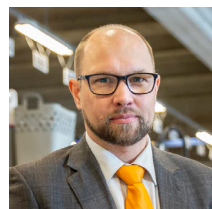
## ALIHANKINTAKETJU SITOUTETTAVA

Vaikka Tokmanni pystyy laskemaan suoraan omassa vaikutuspiirissä olevan ja oman toiminnan aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt, se ei vielä riitä.

”Meillä on vastuu myös alihankintaketjun tuotteista, tehtaista ja toimittajista. Kun olemme lähteneet tieteesen perustuviin ilmastotavoitteisiin mukaan, niin meidän pitää sitouttaa 80 prosentin tavoitteeseen mukaan koko ketju”, sanoo Mia Ranta-aho.

Mitä suuremmat tavarantoimittajat saadaan sitoutettua tavoitteisiin, sitä merkittävämpi vaikutus sillä on päästövähennyspotentiaaliin. Vaatimukset vyöryvät eteenpäin toimitusketjussa.

”Käymme samoja tavoitekeskusteluja niin suomalaisten yritysten kuin Shanghain hankintatoimistonkin kanssa. Isot tavoitteet voidaan jakaa hallittavissa oleviin osakokonaisuuksi-



”Meillä on omat kriteeristöt, ja uusia kehitettäviä asioita tulee koko ajan lisää omille toimittajille.”





# Kansainvälinen kuljetuskumppanisi **MAALLA, MERELLÄ JA ILMASSA**

Kestävän kulutuksen muutos näkyy Tokmannilla. Asiakkaat odottavat, että heidän hankkimansa tuotteet ovat vastuullisesti tuotettuja, ja he osaavat myös kysyä kestävyysasioiden perään, sanoo henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja Sirpa Huuskonen.





”

## ”Logistiikka-alalla kaikkein tärkein asia on ymmärtää ja tunnistaa koko toimitusketju.”

► siin, joille asetetaan omat tavoitteet ja mittarit. Maailma muuttuu vaihteittain, kun toimenpiteiden vaikutus kumuloi-  
tuu”, lisää Ranta-aho.

### HANKINNASSA 14 ASKELTA

Tokmannin hankintaprosessissa on 14 askelta. Ensimmäinen on tuotevalikoima, mitä pitäisi olla myynnissä. Sen perusteella syntyy tarve, mitä tuotteita pitäisi löytää. Seuraava porras on toimittajan arviointi ja valinta.

”Olemme sitoutuneet vastuullisen hankinnan periaatteisiin, jotka tehtaan on täytettävä. Kun toimittaja täyttää ne, sen on oltava BSCI-auditoitu (Business Social Compliance Initiative). Sen rinnalla on myös BEPI (Business Environmental Performance Initiative), joka liittyy ympäristövastuuseen”, Kalmi kertoo.

Tuotteen pitää täyttää myös EU:n lainsäädännön vaatimukset, materiaalit on oltava määritelty ja näytteet sekä raportit toimitettu yhtiölle.

”Kun nämä kaikki on varmistettu,

sidomme tavarantoimittajan vielä sopimuksella edellä kuvattuihin vaatimuksiin, jotta voimme tehdä ostotilauksen”, Kalmi lisää.

Kun tuote on valmistettu, Tokmanni tarkistaa vielä, että kyseessä on oikea tuotantolaitos. Testit tehdään paikan päällä ennen kuin tuote kuljeteaan Suomeen.

”Meillä on omat kriteeristöt, ja uusia kehitettäviä asioita tulee koko ajan lisää omille toimittajille.”

### LOGISTIIKALLA PÄÄSTÖJÄ PIENEMMIKSI

Tokmannille tulevat tuotteet kuljeteaan Suomeen pääasiassa konteissa.

”Meillä on 18 konsolidointisatamaa, jonne tuotteita kuljetetaan. Yritämme kerätä pienet purot yhteen niin, että meille tuodaan mahdollisimman täydet kontit. Tätä puolta hoitaa muutama nimetty logistiikkaoperaattori, joka optimoi reittejä”, Kalmi kertoo.

Sirpa Huuskonen lisää, että kyseisen kustannus- ja energiatehokas tapa pienentää myös päästöjä.

”Logistiikka on mukana scope 3:n päästöissä, mutta logistiikan osuus kokonaispäästöissä ei ole niin merkittävä. Myös Suomessa kuljetusyritysten autot lastataan täyteen. Lisäksi kotimaisten tavarantoimittajien tuoretuotteet kuljetetaan suoraan myymälöihin”, Huuskonen selvittää.

Mäntsälään on myös valmistusmassa toinen logistiikkakeskus tehostamaan jakelua.

### KESTÄVÄMPÄÄN KULUTUKSEEN

Tokmanni on selvittänyt asiakkaiden profileja, ja siellä korostuivat iloiset arjen pyörittäjät sekä tinkimättömät arkivihreät: he luottavat siihen, että kauppa hoitaa vastuullisuusasiat asiakkaiden puolesta.

”Kestävän kulutuksen muutos näkyy myös meillä. Asiakkaat odottavat, että heidän hankkimiansa tuotteiden valmistusketjut ovat kunnossa ja vastuullisesti tuotettuja. Asiakkaat osaavat myös kysyä kestävyysasioista vakuuttuakseen siitä, että asiat ovat kunnossa”, Huuskonen lisää.

Huuskonen kertoo, että vastuullisuustavoitteita onkin kiritetty strategiassa niin, että se otetaan huomioon tuotteen elinkaaren jokaisessa vaiheessa. Sitoutumista tavoitteisiin seurataan auditoinneilla.

”Logistiikka-alalla kaikkein tärkein asia on ymmärtää ja tunnistaa koko toimitusketju. Mitä paremmin tietää tuotteen, tavarantoimittajan ja liiketointaympäristön, sitä paremmin voi vastata tuleviin vaatimuksiin. Ajan hermolla olemisessa auttaa lisäksi Kaupan liitossa mukana oleminen”, Kalmi lisää.

Mia Ranta-aho puolestaan korostaa oman arvoketjun ymmärtämistä.

”Tuleva kestävyysraportointidirektiivi laajentaa merkittävästi sitä, mitä yritysten tulee kertoa toiminnastaan -alkaen tuotteiden raaka-aineista aina siihen asti, kun tuotteet poistetaan käytöstä. Mitä paremmin tunnustetaan oma rooli ja ketjussa toimijat, sitä paremmin voidaan yhdessä hallita vastuullisuuteen liittyviä asioita.” ●

*Artikkelissa kuvattu vastuullisuustyö koskee Tokmannia Suomessa. Tokmanni-konserni kertoo elokuussa 2023 hankkimansa Dollarstoren vastuullisuustyöstä myöhemmin.*

### TOKMANNI

Tokmanni on merkittävä kaupan alan työnantaja. Vuoden 2022 lopussa konserni työllisti 4 241 henkilöä. Click Shoesin, Shoe Housen, Dollarstoren ja Big Dollarin myötä konsernin työntekijämäärä on kasvanut vuonna 2023 noin 5 400 kaupan alan ammattilaiseen.

Vuonna 2022 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 168 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 86 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörs-silistalle.

VTT:N TUTKIJAT:

# EU-päästötavoitteiden saavuttaminen edellyttää muutosta toimintamalleissa

**EU patistaa yrityksiä ottamaan kiihtyvällä tahdilla askeleita kohti hiilineutraaliutta. Kunnianhimoisten päästötavoitteiden saavuttaminen edellyttää laajempaa systeemistä muutosta, uskoo VTT:n Harri Pyykkö.**

Teksti ILMARI TUOMIVAARA

**V**UODEN 2024 alusta suurten yritysten raportointivelvollisuus laajenee, kun pakolliseksi tulee myös raportoida alihankintoihin liittyviä päästöjä. Scope 3:n ulottaminen sääntelyn piiriin on yksi palanen EU:n työkalupakissa, jolla se pyrkii ohjaamaan yrityksiä hiilineutraaliuteen vuoteen 2050 mennessä.

”Suunnan muuttaminen kohti vihreämpiä toimitusketjuja ja hankintaprosesseja vaatii onnistuakseen konkreettisia uusia teknologisia innovaatioita, mutta myös vuosien saatossa vakiintuneiden käytänteiden ja ajattelumallien purkamista”, sanoo VTT:n erikoistutkija **Harri Pyykkö**.

Lyhyellä aikavälillä Pyykön mukaan on tärkeää, että yrityksissä ymmärretään vaatimukset niin vastuullisuuden kuin sitä koskevan raportoinnin suhteen ja sitoudutaan ottamaan ne kiin-

teäksi osaksi toimintaa.

”Kriittisintä alkuvaiheessa on kuitenkin se, että yritysten vastuullisuutta tukevia vähäpäästöisiä logistiikkapalveluita olisi helposti saatavilla ja niitä olisi mahdollista vertailla johdonmukaisesti hankintapäätösten tueksi.”

Pidemmällä aikavälillä Pyykkö uskoo, että kunnianhimoisten päästötavoitteiden saavuttamisessa tarvitaan vanhojen konstien tilalle myös pussilinen uusia. Hän viittaa systeemisen muutoksen käsitteeseen, jolla tarkoitetaan toimintamallien, rakenteiden ja näiden vuorovaikutusten samanaikaista muutosta. Poikkitieteellinen yhteistyö yritysten, yliopistojen ja tutkimuslaitosten välillä korostuu.

”Meidän vahvuutemme ja panoksemme VTT:llä on aiheeseen vahvasti liittyvän ilmastomuutosta ympäröivän 'systeemisen muutoksen' ymmärtä-

misessä ja tämän muutoksen puolueettomassa tukemisessa.”

## KULJETUSYHTIÖT ETURINTAMASSA

Scope 3 -päästöt kattavat kaikki epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt, jotka syntyvät yrityksen toiminnan seurauksena. Nämä päästöt käsittävät esimerkiksi hankintaketjun kuljetusten päästöt.

”Isoimpina haasteina tulevat olemaan vastuullisuutta tukevien kumppaneiden ja palvelujen löytäminen sekä niiden vaivaton käyttöönotto”, sanoo VTT:n Älykkäät toimitusketjut ja logistiikka -tiimin vetäjä **Ville Hinkka**.

”Tämä synnyttää yrityksille uudenlaisia haasteita palveluiden ja tuotteiden hankintaan sekä edellyttää selvästi nykyistä tehokkaampaa läpinäkyvyyttä ja omistautuneisuutta alihankkijoiden tuottamiin päästöihin.” ●



Workshop  
LOGYn  
Kuljetus-  
foorumin joryn  
kanssa

LOGYn Kuljetusfoorumin johtoryhmä osallistui VTT:n workshopiin. Kuvassa vasemmalta Matti Komonen (HPP asianajotoimisto Oy), Juha Vallittu (UPM Plywood), Camilla Halinoja (VTT), Ville Hinkka (VTT), Markku Mikkola (VTT), Jani Myllymäki (VR Transpoint), Harri Pyykkö (VTT), Alex Backman (Finnlines Oyj), Vesa Marttinen (Helsingin satama Oy), Mika Seppälä (Lufthansa Cargo), Mia Jyrkänkallio (DHL Freight Finland) ja Emma Mulhern (VTT).



## Miljoonahanke ratkoo vastuullisen logistiikan haasteita

”

**"Tavoitteena on luoda kauppapaikka, jossa yritykset voivat vertailla alihankintaketjun päästöjä"**

**VTT:N VETÄMÄ MONIKANSALLINEN** ADMIRAL-hanke pyrkii löytämään uusia tapoja vastuullisten toimittajien ja palveluiden löytämiseen. VTT:n lisäksi hankkeessa on mukana Suomesta Awake.AI ja Steveco Oy ja kansainvälisesti parisenkymmentä logistiikka- ja it-yritystä sekä yliopistoja ja yksi VTT:n kaltainen tutkimuslaitos Portugalista.

VTT vastaa hankkeessa tehtävien pilottien koordinoinnista sekä vetää kestävän kehityksen mukaisten kuljetuspalveluiden tutkimiseen liittyvää osa-aluetta. Lisäksi VTT kehittää tekoälyyn perustuvaa junien automaattiseen purkusuunnitelmaan tähtäävää teknologiaratkaisua.

### LOGISTIIKAN KAUPPAPAIKKA

Yksi ADMIRALin tavoitteista on luoda kauppapaikka, jossa yritykset voisivat vertailla alihankintaketjun päästöjä sekä hankkia esimerkiksi satamatoimintoja helpottavia palveluita ja sovelluksia. VTT:n tutkijat uskovat, että kun kuljetus- ja logistiikkayritykset kokevat saavansa kilpailuetua tarjoamalla vähäpäästöisiä palveluita ja vastinetta vihreille investoinneilleen, on odotettavassa, että kokonaispäästöt lähtevät laskuun.

Suomessa VTT kartoitti alan ammattilaisten näkökulmia aiheeseen muun muassa yhteistyössä LOGYn Kuljetusfoorumin johtoryhmän kanssa. Syyskuussa järjestetyssä workshopissa pohdittiin eri kanteilta minkälaisia esteitä ja ajureita tällaisen markkinapaikan yleistymiseen on. VTT tekee workshopin tuloksista raportin EU:n projektin tuloksiin.





## Petri Laitinen

Kirjoittaja on Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliiton toimitusjohtaja ja Palvelualojen työnantajat Paltan liikenne- ja logistiikkajohtaja. Kirjoitus on julkaistu alunperin osoitteessa [www.palta.fi](http://www.palta.fi).

## Onko yrityksesi valmiina päästöjen raportointiin?

Kuljetuspalvelujen tarjoaja, nyt on aika valmistautua EU:ssa valmisteilla olevaan toimitus- ja kuljetusketjun kasvihuonekaasupäästöjen yhdenmukaiseen laskemiseen ja raportointiin, kirjoittaa Petri Laitinen.

**EUROOPAN** komissio julkaisi 11.7.2023 CountEmissions EU -ehdotuksen, jolla luodaan yhteinen viitekehys tavara- ja matkustajaliikenteen kasvihuonekaasupäästöjen laskentaa ja raportointia varten ja koskien kaikkia liikennemuotoja yhtäläisesti. EU-ehdotuksessa viitataan uuteen kansainväliseen ISO 14083:2023 -päästölaskentastandardiin, johon valtaosa henkilö- ja tavarakuljetuspalvelujen tarjoajista tulee törmäämään ennenkin tai myöhemmin.

Suomessa ja EU:ssa liikenteen kasvaviin päästöihin on puututtu jo useiden vuosien ajan, ja Suomessa kotimaan liikenteen aiheuttamat päästöt on saatu vuonna 2005 saatutun huippulukeman jälkeen selvästi laskemaan. EU:n tavoitteena on olla, kaikki toimialat mukaan laskien, hiili-neutraali vuoteen 2050 mennessä ja Suomessa ilmastola-kiin tavoitevuodeksi on kirjattu vuosi 2035.

Liikenteen ja logistiikan päästövähennyksiä on EU:ssa ja Suomessa saatu ja tullaan jatkossakin saamaan aikaiseksi useilla eri toimenpiteillä, kuten liikenteen päästökauppa, uusiutuvien polttoainien jakeluvalvonta, tiekennukset kuljetusvälineiden CO<sub>2</sub>-raja-arvoihin, joukkoliikenteen edistäminen, liikenneinfrapankit jne. Yksi tulevista uusista keinoista on toimitus- ja kuljetusketjun kasvihuonekaasupäästöjen yhdenmukaisen laskemisen ja raportoinnin varmistaminen EU:n alueella.

Euroopan komissio antoi 11.7.2023 ehdotuksen Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi kuljetuspalveluiden kasvihuonekaasupäästöjen laskemiseksi. Hankkeesta käytetään nimitystä ”CountEmissions EU” ja se koskee kaikkia kuljetusmuotoja (tie, meri, lento, raide).

CountEmissions EU -aloite pyrkii luomaan yhteisen viitekehysten tavara- ja matkustajaliikenteen kasvihuonekaasupäästöjen laskentaa ja raportointia varten. Komission ehdottamalla asetuksella on tarkoitus vahvistaa yhtenäiset säännöt unionin alueella alkavien tai siellä päättyvien lii-

kennepalveluiden kasvihuonekaasupäästöjen laskennalle ja raportoinnille.

Ehdotuksen tavoitteena on, että läpinäkyvän tiedon avulla kuljetuspalveluiden tarjoajat voivat seurata ja vähentää päästöjään ja parantaa liikennepalveluiden tehokkuutta ja kuljetuspalveluiden käyttäjät voivat valita kestävimmän vaihtoehdon. Suunnitteilla oleva EU-asetus ei suoraan velvoita ketään laskemaan tai raportoimaan kuljetuspalveluiden kasvihuonekaasupäästöjä, vaan asetus olisi velvoittava silloin, jos kuljetuspalveluiden päästöjä lasketaan ja raportoidaan kolmannelle osapuolelle.

Koska jo tällä hetkellä iso osa kuljetuspalveluiden tarjoajista laskee ja raportoi päästöjään kolmannelle osapuolelle ja koska kuljetusasiakkaiden päästöjenraportointitarpeet ovat kasvamaan päin, valtaosa kuljetus- ja logistiikkapalveluiden tarjoajista tulee käytännössä ennenkin tai myöhemmin velvolliseksi noudattamaan CountEmissions -asetuksessa määriteltyä laskenta- ja raportointimenetelmää. Komissio esittää laskentatavaksi keuhällä 2023 julkaistua uutta kansainvälistä EN ISO 14083:2023 -standardia, minkä kehitystyöhön ja laadintaan ovat osallistuneet Maailman talousjärjestö WEF, konsulttiyhtiö McKinsey sekä yli 30 kansainvälistä organisaatiota suurista kaupan alan toimijoista ja valmistajista kansainvälisiin kuljetusyrityksiin. Suomesta kehitystyössä mukana on ollut Posti.

Komission kesällä 2023 julkistamaa CountEmissions EU -aloitetta on vasta alettu käsittelemään parlamentissa ja jäsenmaissa, mutta kaikki merkit viittaavat siihen, että toimitus- ja kuljetusketjun kansainväliseen ISO 14083:2023 standardiin tulee valtaosa henkilö- ja tavarakuljetuspalveluiden tarjoajista tulee törmäämään ennenkin tai myöhemmin. Nyt liikenne- ja logistiikkayritysten on hyvä aika ottaa selvillä mitä CountEmission EU ja ISO 14083:2023 standardi tarkoittaa oman yrityksen osalta. ●

LOGY Conference 8.-9.2.2024

Jere  
RÄISÄNEN  
Glenn  
SAWYER

# Revolutionizing Supply Chains with AI & Sustainability

Pikku-Finlandia, Helsinki &  
Hotel Nordic Forum, Tallinna

LOGY  
CONFERENCE

# Kasvua, joka tekee hyvää.



Knowit on pohjoismainen kaupalliseen ja toiminnalliseen tehokkuuteen sekä digitaaliseen liiketoimintaan erikoistunut liikkeenjohdon konsulttitalo. Autamme asiakkaitamme rakentamaan vastuullisempaa arvoketjua kannattavuutta ja tehokkuutta unohtamatta – aina strategiasta arjen toimiviin käytäntöihin asti. Ota yhteyttä, niin rakennetaan yhdessä sinunkin organisaatiostasi tulevaisuudenkestävä!

Lue lisää [knowit.fi](https://knowit.fi)

knowit



Raportti:

# Rapistuva tie- ja rataverkko jarruttaa investointeja

Vihreä siirtymä ja energiamurros voivat saada aikaan Suomessa miljardien eurojen investointien aallon. Tuore raportti selvitti, kykeneekö nykyinen tie- ja rataverkko vastaamaan investointiaallon tarpeisiin.

**TIE-** ja rataverkon suurin haaste on 3–4 miljardin euron korjausvelka. Tämä selviää elinkeinoelämän järjestöjen teettämästä raportista, jonka mukaan monilla valta- ja kantateillä on ongelmana teiden huono kunto, kapeus ja ohituskaistojen puute.

Selvityksen perusteella päätieverkosta huonokuntoista on koko Suomessa 13 prosenttia ja hyväkuntoista 62 prosenttia. Eniten huonokuntoisia päätteitä on Lapissa, Pohjois-Pohjanmaalla, Pohjois-Savossa ja Uudellamaalla.

Elinkeinoelämän järjestöt painottavat myös, että pikaisten kunnostustoimien lisäksi tie- ja rataverkkojen kehittämiseen ja ylläpitoon tarvitaan ennakoitavuutta. Esimerkiksi tehtaiden rakentaminen kasvattaa tiekuljetuksia merkittävästi, ja erikoiskuljetusten tarve lisääntyy tuulivoimaloiden rakennusaikana.

## INVESTOINNEILLA ERILAISIA KULJETUSTARPEITA

Suomeen suunniteltujen teollisten investointien yhteisarvo on noin 150 miljardia euroa elokuun 2023 tietojen mukaan. Tästä vihreän siirtymän investointihankkeiden osuus on lähes 60 miljardia euroa. Raportin mukaan Suomessa käynnistynyt investointiaalto asettaa kovia vaatimuksia liikenneinfraalle. Toimitusketjuja tulisi jatkossa miettiä alusta loppuun yritysten tarpeet huomioiden.

Esimerkiksi vedyn, ammoniakkin ja synteettisten polttoaineiden investoinneissa tiekuljetukset kasvavat merkittävästi tehtaiden rakentamisen aikana.

Tuulivoimaloiden rakennusaikana erikoiskuljetusten tarve kasvaa, jolloin tarvitaan poikkeusjärjestelyjä kuten siltojen vahvistamisia, muun liikenteen pysäyttä-

mistä sekä kiertoteitä.

Kaivosten, akkutehtaiden ja metsäteollisuuden tehtaiden sekä muun valmistavan teollisuuden tehtaiden investoinneissa kasvavat tie- ja junakuljetukset rakentamisen lisäksi merkittävästi myös tuotannon aikana.

Maantieteellisesti tarkasteltuna tiekuljetukset kasvavat merkittävästi investointikohteiden toteutuessa kaikissa Suomen maakunnissa. Rautatiekuljetukset kasvavat mm. Kainuussa, Keski-Pohjanmaalla, Lapissa, Pohjanmaalla sekä Satakunnassa.

Uusille väylille nähdään myös tarve. Suomen huoltovarmuus edellyttää toimia ulkomaankaupan vaihtoehtoisten kuljetusreittien kehittämiseksi pohjoisessa, jotta pystyisimme hyödyntämään poikkeustilanteissa Ruotsin ja Norjan tie- ja rataverkkoja ja satamia. ●



Suomen rataverkosta lähes 90 prosenttia on yksiraiteista ja siksi tavarajunat joutuvat odottamaan erityisen paljon, sillä henkilöliikennettä priorisoidaan.

© SUOMEN TEIDEN JA RATOJEN PALVELUKYVYN ANALYYSI 10/2023

## INVESTOINTIEN GENEROIMAT KULJETUKSET

Investoinnin tyyppi	Tiekuljetukset rakentamisen aikana	Tiekuljetukset tuotannon aikana	Junakuljetukset tuotannon aikana
Merituulivoimala	Vain vähän	–	–
Tuulivoimala	Myös erikoiskuljetuksia	–	–
Aurinkovoimala	Melko vähän	–	–
Vedyn tuotanto	Rakentamisen aikana merkittävästi	Pääosin putkikuljetuksia	–
Vihreä ammoniakkin tuotanto	Rakentamisen aikana merkittävästi	–	Jos kotimaan lannoiteteollisuuden käyttöön
Synteettisten polttoaineiden tuotanto	Rakentamisen aikana merkittävästi	Polttoaineiden jakelua voi olla	Polttoaineiden jakelua voi olla
Kaivos	Rakentamisen aikana merkittävästi	Mikäli raiteita ei ole käytössä / kemikaalien kuljetukset	Suurien volyymien kuljettamista
Akkujen ja niiden komponenttien valmistus	Rakentamisen aikana merkittävästi	Junakuljetuksia täydentäen, lyhyemmillä matkoilla	Suurien volyymien kuljettamista, tuotteissa kontit
Kiertotalouden tehdas (biokaasu, kierrätys, jatkopalostus)	Rakentamisen aikana merkittävästi	Raaka-ainepooli hyvin hajautunut, joustavuus	Tuotteille, mikäli konttikuljetusten palvelua saatavilla
Metsäteollisuuden tehdas	Rakentamisen aikana merkittävästi	Erit. raaka-ainekuljetuksissa	Junakuljetuksia niin paljon kuin mahdollista
Muun valmistavan teollisuuden tehdas, mm. tekstiili- tai elintarviketehdas	Rakentamisen aikana merkittävästi	Pienemmille erille	Suuremmille volyymeille / yhdistetyille kuljetuksille

Selite:

Kuljetuksia paljon	Kuljetuksia jonkin verran	Kuljetuksia vähän tai ei ollenkaan
--------------------	---------------------------	------------------------------------

Suomen teiden ja ratojen palvelukykyä koskevan raportin teettivät Elinkeinoelämän Keskusliitto EK, Infra ry, Kemianteollisuus ry, Metsäteollisuus ry ja Suomen Yrittäjät. Raportin on laatinut Destian Strategiset liikennejärjestelmät -yksikkö sekä Correct Consulting.

SUUNNITELLUT TEOLLISUUSINVESTOINNIT SUOMEEN

Maakunta	Suunnitellut investoinnit (milj. €)	Pääpaino investoinneissa	Generoituvien tiekuljetusten intensiteetti	Generoituvien rautatiekuljetusten intensiteetti
Etelä-Karjala	113	Synteettiset polttoaineet, aurinkovoima, energiavarastot		
Etelä-Pohjanmaa	254	Aurinkovoima, bioenergia, energiavarastot		
Etelä-Savo	107	Synteettiset polttoaineet, aurinkovoima		
Kainuu	1 570	Bio- ja sellutuotanto, akkukemikaalit		
Kanta-Häme	10	Energialähteiden muunnokset		
Keski-Pohjanmaa	4 781	Vety, akkuteknologiat		
Keski-Suomi	372	Biotuotteet, tekstiilikuidut		
Kymenlaakso	3 196	Akkuteknologiat, vety/synteettiset polttoaineet, biotuotteet		
Lappi	7 219	Energiavarastot, bio- ja sellutuotanto, vety/synteettiset polttoaineet		
Pirkanmaa	247	Synteettiset polttoaineet, energiavarastot		
Pohjanmaa	14 495	Merituulivoima, akkuteknologiat, vety		
Pohjois-Karjala	143	Synteettiset polttoaineet, biotuotteet		
Pohjois-Pohjanmaa	9 543	Merituulivoima, vety, biotuotteet		
Pohjois-Savo	111	Biotuotteet, aurinkovoima		
Päijät-Häme	335	Vety/synteettiset polttoaineet, sahatuotteet, aurinkovoima		
Satakunta	9 366	Merituulivoima, akkuteknologiat, vety/synteettiset polttoaineet, kiertotalous		
Uusimaa	7 240	Teräs, vety, energialähteiden muunnokset		
Varsinais-Suomi	706	Vety, biotuotteet, kiertotalous		

Selite:  Merkittävä  Kohtuullinen  Vähäinen



Teknolomiteollisuuden pää-ekonomisti, johtaja Petteri Rautaportas sanoo, että alan taloudellinen suhdanne on mainettaan parempi.



© LIISA TAKALA

# Teknologia-teollisuus ei synkistele suhdannetta

Liiton pääekonomisti Petteri Rautaporras ei usko alan jyrkkään pudotukseen.

Teksti **ESKO LUKKARI** kuvat **LIISA TAKALA**

**S**UOMEN viennin selkärangateollisuudelta eli Teknologiateollisuudelta on yleensä laskusuhdanteessa totuttu kuulemaan synkkiä viestejä. Tämä kerta tekee poikkeuksen.

Teknologiateollisuuden pääekonomisti, johtaja **Petteri Rautaporras** sanoo, että ei tässä maailmanloppua kannata julistaa ja että tilanne on oikeastaan parempi kuin aikoihin.

Ekonomistien kielellä edessä oli-

sikin ”soft landing” eli pehmeä lasku lähelle nollakasvun vuotta ja ensi vuonna ehkä nousu yhden prosentin talouskasvuun.

”Takana on pari hyvää vuotta eikä nytkään olla missään tapauksessa kuulun reunalla”, hän sanoo.

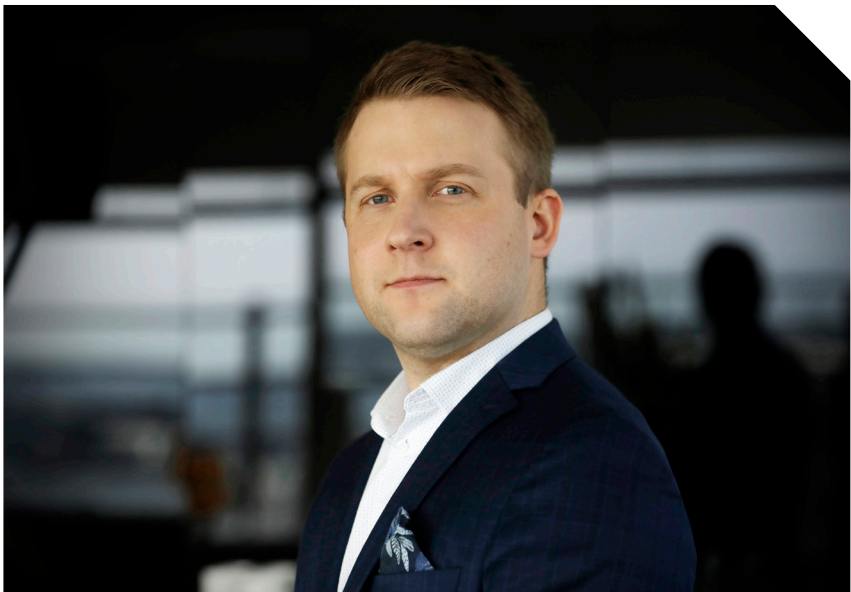
Rautaportaan mukaan teknologiateollisuuden tilauskanta on yhä kohdallaisen hyvä, vaikka tilausten arvo tipahtikin huhti-kesäkuussa yhdeksän prosenttia edellisestä neljänneksestä ja oli viisi prosenttia pienempi kuin edellisvuoden vastaavalla neljänneksellä.

Tilaukskannassa on hänen mukaan toki toimialakohtaisia ja etenkin yrityskohtaisia eroja. Vaikein tilanne on raaka-aineita ja materiaaleja toimittavilla yrityksillä, koska maailmalla yritykset ovat tankanneet varastojaan täyteen ja esimerkiksi metallien hinnat ovat laskeneet.

Teknologiateollisuuden suurimmalla toimialalla eli kone- ja metallituoteteollisuudessa uusien tilausten arvo oli huhti-kesäkuussa jopa neljä prosenttia edellistä kvartaalia suurempi. ►



© LIISA TAKALA



Vihreä siirtymä on iso mahdollisuus Suomelle, uskoo Petteri Rautaporras.

► **VETOAPUA EI NYT MISTÄÄN LUVASSA**

Rautaporras sanoo, että Suomen teknologiateollisuus ei saa nyt kuitenkaan vetoapua mistään päin maailmaa. Nyt saadaan vain odottaa minkälainen miinus tästä ja mahdollisesti ensi vuodetakin alalle jää.

”Kiinan talouden odotettiin korosulkujen jälkeen kasvavan ripeästi tänä vuonna, mutta sitä ei ole tapahtunut. Euroopan ja Pohjois-Amerikankin taloutta kurittavat vielä korkeat korot ja energian hinta”, hän sanoo.

Suomelle tärkeän vientialueet eli EU ja Saksa etunenässä sekä Ruotsi tarpovat aivan samoissa ongelmissa kuin Suomikin.

Koko Suomen Teknologiateollisuuden tarjouspyyntökyselyn saldoluku pysyi toisella kvartaalilla vielä samalla tasolla kuin alkuvuodesta, mutta oli jo heinäkuussa -13. Se kertoo kesän aikana tapahtuneesta kysynnän selvästä heikkenemisestä.

Teknologiateollisuus on yleensä nostanut taantumun pelossa kilpailukykyhuolesta kertovan lipun salkoon. Nyt sitäkään ei ole nähty.

Rautaporras sanoo, että Suomi on säilyttänyt kilpailukykynsä verrokki-maihin verrattuna ja muutaman vuoden takaiseen kilpailukyky on jopa parantunut.

**”PALKAT LIUKUNEET HIRMUISESTI”**

Työntekijäpuolella ja mediassa on viime aikoina vertailu Suomen viime vuosien palkankorotusprosentteja kovimpiin kilpailijamaihin ja todisteltu Suomen palkkamalttia. Rautaporras ei kiistä prosentteja, mutta nostaa esiin palkkaliukumat.

”Pelkät palkankorotustilastot eivät kerro koko totuutta. Vaikka Suomessa on tehty numeroiden valossa maltillisempia palkkaratkaisuja kuin joissakin kilpailijamaissamme, niin meillä pal-

kat ovat liukuneet hirmuisesti. Viime vuoden kahden prosentin korotuksen päälle on tullut samanlainen liukuma. Nyt 3,5 prosentin korotuksen päälle uhkaa tulla samanmoinen liukuma”, hän sanoo.

Rautaportaan mukaan vaikkapa Saksan ja Hollannin isot kollektiiviset palkankorotusprosentit eivät toteudu yritystasolla aina sellaisenaan. Siksi on katsottava numeroiden taakse.

Suomen murheenkryyninä on jo vuosia ollut heikko tuottavuuskehitys. Sen kääntämisen ei hänen mukaansa ole helppoa ja yksinkertaista lääkettä.

”Toivottavasti hallitus toteuttaa nyt neljän prosentin t&k-panostuslupauksensa. Me tarvitsemme uusia innovaatioita, korkeamman lisäarvon uusia tuotteita, automaatiota ja digitalisointia, jotta tuottavuuskehitys käännetään nousuun. Se vie aikaa”, hän sanoo.

Rautaporras sanoo, että esimerkiksi Suomen Pankin tutkimusten mukaan Suomen tuottavuuskehitys on parin viime vuoden aikana ollut edelleen vaatimattomampaa kuin verrokkimaissa.

Vihreä siirtymä on nähty Suomessa jopa jonkinlaisena eldoradona, kun Suomen uskotaan haukkaavan ison kakun Euroopan vihreän vedyn ja uusien synteettisten polttoaineiden investoinneista.

”Se on iso mahdollisuus Suomelle, mutta se edellyttää, että hoidamme esi-

**Kuka?**

**Petteri Rautaporras**

**Työ:** johtaja, pääekonomisti, Teknologiateollisuus ry  
**Kotipaikka:** Vantaa  
**Perhe:** puoliso ja kaksi lasta  
**Harrastukset:** mökkeily, kalastus, maailmantalouden seuraaminen

”

**Me tarvitsemme  
uusia  
innovaatioita,  
korkeamman  
lisäarvon uusia  
tuotteita,  
automaatiota ja  
digitalisointia**

merkiksi luvitusasiat hyvin. Jonkinlainen kysymysmerkki asian yllä on kuitenkin EU:ssa ja etenkin Saksassa virinnyt energiainvestointien valtiontukikeskustelu. Siinä kilpailussa Suomen olisi vaikea pärjätä”, hän sanoo.

Investointiasteessa Suomi on jäänyt jo pitkään jälkeen kilpailijoista ja kehitykseen halutaan saada muutos. Pari viime vuotta ovatkin olleen Suomeen suuntautuvien investointien kannalta parempia.

Rautaporras muistuttaa kuitenkin, että, että muuallakin on investoitu vauhdikkaasti.

”Siksi meillä ei ole oikein selvää kokonais kuvaa, onko investointiasteemme todella parantunut”, hän sanoo. ●

**LOGY**

# SCM-Päivä

*Vastuulliset toimitusketjut  
– kohti hiilineutraaliutta*

*Tervetuloa sukeltamaan  
syvemmälle vastuullisiin  
toimitusketjuihin ja niiden  
rooliin kohti hiilineutraaliutta.*

**SCM-päivässä 9.11.2023  
puhumassa muun muassa**



**Johannes Salmisaari**  
Co-founder & CEO,  
Droppe Oy



**Emilia Koski**  
Head of Corporate  
Responsibility,  
Tokmanni



**Pasi Kokko**  
Solution Sales  
Lead, Teknologian  
tutkimuskeskus VTT



**Maija Saijonmaa**  
Johtava asiantuntija,  
Nordic Offset Oy



**Liisa-Marie Stenbäck**  
CEO,  
Recser Oy

**Varaa paikkasi SCM-päivästä  
osoitteessa [www.logy.fi](http://www.logy.fi)**

**LOGY**



# LOGYn jäsensivut

LOGY on Suomen suurin logistiikan ja hankinnan asiantuntijoiden verkosto. Jäsenilleen LOGY tarjoaa alan tuoreimman tiedon, hyödyllisimmät ideat ja arvokkaimmat kontaktit.

## Yritysjäsen, liitä työkaverisi veloituksetta LOGYn jäseniksi

**LOGYN** jäsenyritykset voivat nimetä rajattoman määrän organisaationsa ammattilaisia LOGYn jäseniksi. Jäseneksi liittämisen jälkeen myös työkaverisi pääsee nauttimaan kaikista LOGYn jäseneduista, kuten foorumitapahtumista, aluetapahtumista, jäsenhinnoina koulutuksiin ja Osto&Logistiikka-lehdestä kuusi kertaa vuodessa. Pääset suoraan jäsenlomakkeelle skannaamalla oheisen QR-koodin.



SIIRRY JÄSEN-  
LOMAKKEELLE

## Sisälogistiikka- palkinnot Odalle ja Verkkokauppa. comille

**LOGYN** Sisälogistiikkafoorumi palkitsi Odan vuoden Sisälogistiikan Innovaatiopalkinnolla ja Verkkokauppa.com Oyj:n vuoden sisälogistiikkapalkinnolla. Tunnustukset julkistettiin 7.9.2023 Helsingissä järjestetyssä Sisälogistiikkapäivässä.

”Tämä on aivan mahtava saavutus ja osoitus siitä, mitä yhteenpuhaltavalla ja määrätietoisella työyhteisöllä voi näinkin lyhyessä ajassa saada aikaan. Tästä kiitos kuuluu koko Odan tiimille!” iloitsee Oda Finlandin Site Operations Manager **Viktor Hollsten**.



SCM-Päivä Triplassa 9.11.2023:

## Vastuulliset toimitusketjut – kohti hiilineutraaliutta

**SCM-PÄIVÄSSÄ** käsitellään kestävän kehityksen roolia liiketoiminnassa, erityisesti toimitusketjun näkökulmasta. Päivä tarjoaa asiantuntijapuheenvuoroja ja konkreettisia esimerkkejä yrityksistä, jotka ovat jo onnistuneet luomaan vastuullisia ja hiilineutraaleja toimitusketjuja.

”SCM-Päivä on erinomainen tilaisuus verkostoitua muiden toimitusketjuammattilaisten kanssa ja jakaa tietoa vastuullisten toimitusketjujen luomisesta. Ei ole enää riittävää olla vain kilpailukykyinen markkinoilla – vastuullisuus on muuttumassa kilpailueduksi, ja tämä seminaari auttaa teitä pysymään askeleen edellä”, sanoo LOGYn tapahtumapäällikkö **Maria Tiilikainen**.

Päivän ohjelmassa Tokmannin Head of Corporate Responsibility **Emilia Koski** kertoo yhtiön ilmastotavoitteista ja päästöjen vähennystyöstä toimittajien kanssa.

Tokmanni oli vuonna 2020 kolmas kaupan alan yritys Pohjoismaissa, joka asetti toiminnalleen Pariisin ilmastopäätöksen mukaiset, tieteeseen perustuvat

ilmastotavoitteet (Science Based Targets) lämpötilan nousun rajoittamiseksi korkeintaan 1,5 Celsius-asteeseen.

Nordic Offsetin vanhempi konsultti **Heini Koutonen** puolestaan kertoo, miten toimitusketjun hiililajin jälkeä lasketaan ja mitataan.

”Yrityksiä kiinnostaa yhä enemmän organisaatiotason tai tuotetason hiilineutraalius, minkä takia kiinnostus päästölaskentaa kohtaan on kasvussa. Tuotteissa elinkaaren aikaiset päästöt halutaan usein selvittää, koska asiakkaat ja muut sidosryhmät ovat yhä enenevässä määrin kiinnostuneita tuotteiden vastuullisuudesta ja tekevät ostopäätöksiä tiedon perusteella.”

Lisäksi päivän ohjelmassa mukana muun muassa Alkon Sustainability Manager **Marja Aho**, VTT:n Solution Sales Lead **Pasi Kokko** ja Metson Vice President, Global Logistics Management **Olli-Petteri Salo**.

Ilmoittaudu mukaan osoitteessa [www.logy.fi](http://www.logy.fi).

23.11.  
Jäseniltapäivä  
ja syyskokous

## Jäseniltapäivässä verkostoitumista ja vinkkejä stressinhallintaan

**LOGYN** jäseniltapäivä ja sääntömääräinen syyskokous järjestetään 23.11. hotelli Crowne Plazassa Helsingissä. Tervetuloa kuulemaan tuoreimmat LOGY-kuulumiset ja tapaamaan kollegoita!

Jäseniltapäivän puhujavieraana toimii psykkinen valmentaja **Maisa Mäki**, jonka puheenvuoro käsittelee stressinhallintaa. Nykypäivän hektisessä ja kuormittavassa työelämässä stressi on suuri haaste, joka tulee tutkitusti kalliiksi sekä yrityksille että yhteiskunnalle. Miten stressinhallinnan taitoja voisi parantaa? Kuinka lisätä hyvinvointia niin töissä kuin vapaa-ajallakin?

Luennon jälkeen ohjelmassa on opinnäytetyöpalkintojen jako, LOGYN sääntömääräinen syyskokous sekä seurustelua virvokkeiden kera. Ilmoittaudu tilaisuuteen LOGYN sivuilla.



## Marraskuu on syyskokousten kuukausi

**LOGYN** aluetoiminta käsittää kaksitoista maantieteellistä aluetta, joissa järjestetään kaikille jäsenille suunnattua monipuolista toimintaa. Jokaisella alueella on oma itsenäinen johtoryhmä, joka muun muassa määrittelee alueen toimintalinjat toiminta- ja taloussuunnitelmassa koko LOGYN tehtävän ja vision mukaisesti.

Marraskuun aikana järjestetään monella alueella vuosittaiset syyskokoukset. Kokouksia pitävät muun muassa LOGY Häme (1.11.), LOGY Pohjanmaa (7.11.), LOGY Saimaa (16.11.), LOGY Etelä (30.11.) ja LOGY Kymenlaakso (1.12.).

Aluetoiminta tarjoaa erinomaiset puitteet tutustua muihin alueella toimiviin hankinnan ja logistiikan ammattilaisiin ja pysyä kärryllä paikallisen yrityskentän kehityksestä. Alueet järjestävät yritysvierailuja, luento- ja webinaaritilaisuuksia, messumatkoja sekä muita vapaamuotoisempia verkostoitumistilaisuuksia.



## Tapahtumia

### Jäsentapahtumat

- 31.10. Yritysjäsenille: Varastoautomaatio ratkaisut
- 1.11. LOGY Häme: vuosikokous
- 7.11. LOGY Pohjanmaa: syyskokous
- 16.11. LOGY Saimaa: syyskokous
- 21.11. Yritysjäsenille: Tuotantotapa-analyyseillä julkishallinto tehokkaammaksi
- 23.11. LOGYN jäseniltapäivä ja syyskokous
- 27.11. Yritysjäsenille: Sisälogistiikan johtaminen, osa 2
- 29.11. Yritysjäsenille: EU:n liikkuvuus-paketti ja regulaatiot – vaikutukset toimitusketjun sujuvuuteen
- 30.11. LOGY Etelä: Vuosikokous ja teemailtapäivä
- 1.12. LOGY Kymenlaakso: Syyskokous

### Seminaarit

- 9.11. SCM-päivä
- 8.-9.2. LOGY Conference 2024

### Kaikille avoimet tapahtumat

- 16.11. Logistiikkapäivä 2023 Turussa
- 27.11. Satakunnan logistiikkafoorumi 2023





TOIMITTAJIEN  
JOHTAMINEN

Alk. 7.11.2023 (3 \* 0,5 pv)

Tämä valmennus antaa osallistujille kokonaiskuvan, työkaluja ja menetelmiä käytännön yhteistyön kehittämiseen toimittajien kanssa ja samalla keinoja yrityksen jalostusarvon ja kannattavuuden parantamiseen.

HANKINNAN  
MITTAAMINEN

Alk. 21.11.2023 (2 \* 0,5 pv)

Tässä koulutuksessa saat vastaukset siihen, miten käyttää mittareita strategian ja hankinnan kehittämisen työkaluina sekä kuinka arvioit hankinnan onnistumista.

TULOKESELLINEN  
NEUVOTTELUTAITO

21.-22.11.2023 (2 pv)

Kaikki mitä sinun tulee tietää ennen neuvotteluhuoneeseen astumista ja itse neuvottelutilanteesta!

Tutustu näihin ja muihin koulutuksiimme osoitteessa [www.logy.fi](http://www.logy.fi).



Hankintapäällikön  
koulutusohjelma käynnistyi

LOGYn kautta aikojen toinen Hankintapäällikön koulutusohjelma käynnistyi lokakuun alussa.

"Kiinnostusta koulutusohjelmaan on ollut todella paljon - koulutusryhmässä on mukana 24 hankinnan asiantuntijaa. Yrityksissä kyllä ymmärretään hankinnan merkitys liiketoiminnalle! Ihan kaikki halukkaat eivät valittavasti mahtuneet mukaan, mutta ei hätää, sillä käynnistämme tuota pikaa uuden koulutusryhmän", paljastaa LOGYn liiketoiminta- ja kehityspäällikkö Maarit Mänttari.

Koulutusohjelma käynnistyi kahdella lähiopetuspäivän intensiivijaksolla, jonka jälkeen kurssilaiset tapaavat pääsääntöisesti etäpäivillä sekä verkossa.

Ohjelman aikana osallistujat saavat paljon uutta tietoa oman ammatillisen osaamisen kehittämiseen, työvälineitä, kehittämisideoita käytännön työhön sekä elinikäisen verkoston omaan hankintamaailmaan, Mänttari kuvailee.

Koulutusohjelma sisältää 15 eri aihetta, viisi eri kouluttajaa, 14 koulutuspäivää (3 lähipäivää, 11 etäpäivää), sekä noin kuusi itse-/vertaisopiskelupäivää.

MAINOS

**Koe logistiikan  
ja hankinnan  
huippukonferenssi**

**8.-9.2.2024**  
Pikku-Finlandia,  
Helsinki &  
Nordic Hotel  
Forum, Tallinna

**LOGY  
CONFERENCE**

## LOGYn uudet jäsenet

LOGY SAI ELO-SYYSKUUSSA 64 UUTTA HENKILÖJÄSENTÄ. UUSIA YRITYKSIÄ LIITTYI KAKSI. OSTO&LOGISTIIKKA-LEHDESSÄ JULKAISTAAN JULKAISULUVAN ANTANEIDEN NIMET.

- **Aalto Ari**  
Vuorotyönjohtaja,  
Sandvik Mining and Construction Oy
- **Friman Raul-Johan**  
Head of Aftersales & Logistics,  
Gigantti Oy
- **Heininen Joonas**  
Technical project manager,  
Back Office Services Oy BOS
- **Hohtari Eliisa**  
Ostaja, Agnico Eagle Finland Oy
- **Juntunen Harri**  
Osto- ja logistiikkapäällikkö,  
Eckes-Granini Finland Oy Ab
- **Juslin Soile**  
Business Development Director,  
DHL Supply Chain (Finland) Oy
- **Kamppari Kirsi**  
Sourcing Compliance & Sustainability  
Manager, Valio Oy
- **Laaksonen Jari**  
Business Development manager,  
DHL Supply Chain (Finland) Oy
- **Lahtinen Ari**  
Head of contract management and  
purchasing, Elisa Oyj
- **Lehto Ilmari**  
Sourcing Manager, Orion Oyj
- **Lindqvist Jan-Anders**  
Terminal & LDC Manager,  
Gigantti Oy
- **Lukin Miia**  
Strateginen ostaja, Koskisen Oyj
- **Mutikainen Tiia**  
Hankinta-asiantuntija
- **Nurmi Jani**  
Site Manager,  
DHL Supply Chain (Finland) Oy
- **Ormiskangas Janne**  
Warehouse Teamleader,  
Nordic Lights Oy
- **Pajuniemi Irmeli**  
Vientisihteeri, Koskisen Oyj
- **Paloheimo Jaakko**  
Vastuullisuuspäällikkö,  
UPM Plywood Oy
- **Pohjola Emil**  
Sales, Kaltio Technologies Oy
- **Relander-Mäkinen Satu**  
Työhyvinvointipäällikkö,  
Vantaan kaupunki
- **Rouru Jutta**  
Sourcing Manager,  
Valmet Technologies Oy
- **Salo Petra**  
Toimitila- ja hankinta-assistentti,  
Sitowise Oy
- **Silander Laura**  
Logistiikka-asiantuntija, Länsi-Uuden-  
maan hyvinvointialue
- **Takanen Jonne**  
Logistiikka-asiantuntija,  
Länsi-Uudenmaan hyvinvointialue
- **Tukiainen Joni**  
Tuotantopäällikkö, Koskisen Oyj
- **Tuominen Risto-Matti**  
Ostaja, Boliden Harjavalta Oy
- **Tuomisto Julius**  
Toimitusjohtaja, Delicode Oy
- **Voima Jussi**  
Procurement Liaison,  
Royal Caribbean Group
- **Ögård Andreas**  
Head of Sales and Marketing,  
Åland Post Ab Axxa Logistics

### Monipuoliset jäsenetumme

Tarjoamme jäsenillemme runsaasti hyödyllisiä ja rahanarvoisia etuja. Jäsenenä pysyt ajan tasalla alan muutoksissa, kehität ammattitaitoasi ja verkostoidut muiden alan ammattilaisten kanssa.



Gigantti Oy

Åland Post Ab Axxa  
Logistics

MAINOS

## Oppisopimus on loistava juttu sekä työntekijälle että työnantajalle

Tutkinnon suorittaminen on erinomainen tapa kehittää ja laajentaa osaamista ja saada siitä myös arvokas tutkintotodistus.

Oppisopimus on aidosti notkea ratkaisu sekä työnantajan että työntekijän näkökulmasta, ja meillä on siitä paljon kokemusta. Kehitä ammattitaitoasi varastoalan erilaisissa tehtävissä.

Syksyllä alkavia opintoja on mm.:

- **LÄHIESIMIESTYÖN AMMATTITUTKINTO**
- **KULJETUSALAN AMMATTITUTKINTO, TYÖNJOHDON OSAAMISALA**
- **PALVELULOGISTIIKAN AMMATTITUTKINTO**
- **KUORMALAVAHYLLYN TARKASTAMINEN (tutkinnon osa)**

Lisätietoja koulutuksesta ja oppisopimuksesta:

Yusuf Uzunkaya 044 481 1364 yusuf.uzunkaya@tts.fi





# Ratkaisu joka hymyilyttää

Swisslogin automaattiset sisälogistiikkaratkaisut huoneenlämpö- ja pakastetuotteille on suunniteltu lisäämään nopeutta, tarkkuutta ja tehokkuutta myös vaativissa lämpötilaohjatuissa ympäristöissä.

[swisslog.com/vectura](https://swisslog.com/vectura)

**SWISSLOG**